

Funktionsweise des Generali Vitality Programms

Mit Generali Vitality setzen sich unsere Kunden ihre eigenen individuellen Ziele und Generali Vitality unterstützt sie bei jedem Schritt dort hin. Und das nicht nur „einmal am Anfang und einmal am Ende“, sondern jeden Tag.

Im Rahmen des Programmes motivieren sich Kunden durch Vorsorge, gesunde Ernährung, Fitness und Bewegung zu einer gesunden Lebensweise und erhalten hierfür Gutscheine und Rabatte.

Das Programm verbindet dies mit einem innovativen technischen Ansatz, der den heutigen Gewohnheiten und Bedürfnissen vieler Verbraucher entspricht.

Wer das Programm nutzt, möchte seinen Gesundheitszustand verbessern und kann sich durch Boni und Vergünstigungen selbst motivieren.

Wer kann teilnehmen?

Jeder der eine Risikolebens- oder eine Berufsunfähigkeitsversicherung abschließt kann Mitglied werden, unabhängig von Alter und Gesundheitszustand.

Die Teilnahme am Vitality-Programm ist freiwillig. Keiner zahlt mehr, wenn er nicht teilnimmt.

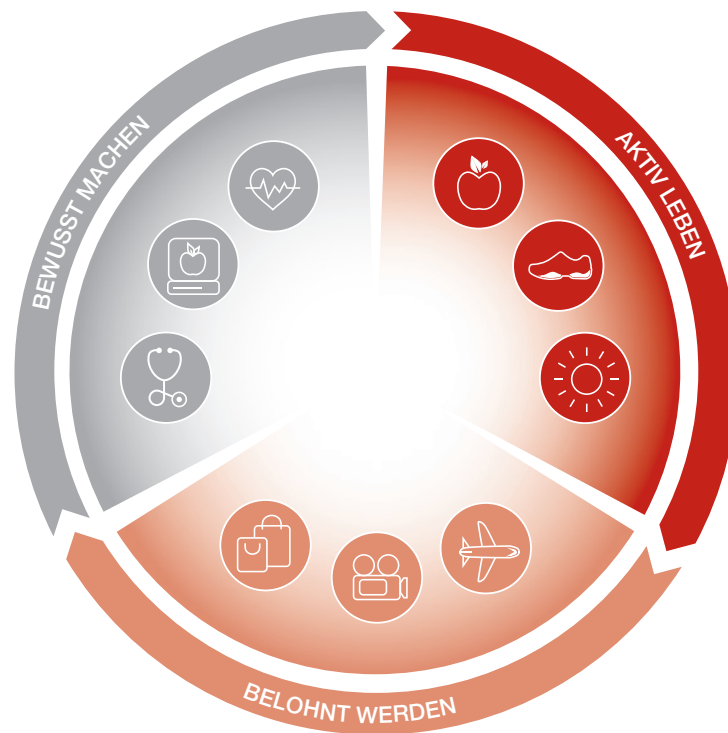
Wie werden die Kunden belohnt?

Mit einer gewissen Anzahl von Punkten kann der Kunde ein Statuslevel erreichen. Je höher das erreichte Statuslevel, desto höher sind die Vergünstigungen bei einigen Partnern und desto niedriger ist die Nettoprämie des Versicherungsproduktes.

Wie können Kunden Punkte sammeln?

Es gibt eine Vielzahl unterschiedlicher Aktivitäten, mit denen Sie Vitality Punkte sammeln können. Dazu gehören z.B. Online-Tests, aber auch sportliche Aktivität oder Vorsorgeuntersuchungen beim Arzt.

Das Programm unterteilt sich in drei Phasen:



- 1** Die Kunden ermitteln ihre persönlichen Gesundheits- und Fitnessniveaus und legen ihre persönlichen Ziele fest, die sie im Laufe des Programms erreichen wollen. Die Nutzer können aus einem vielfältigen Angebot aus Aktivitäten wählen, um etwas für ihre Gesundheit zu tun: gesunde Ernährung, Bewegung, Vorsorgeuntersuchungen und Verzicht auf das Rauchen.
- 2** Die Kunden arbeiten auf ihre Ziele hin. Dabei unterstützt sie das attraktive Vitality-Partnernetzwerk durch Vergünstigungen. Für ihre Aktivitäten und das Erreichen der Ziele erhalten die Kunden Bonuspunkte, mit denen sie – je nachdem wie viele sie gesammelt haben – einen bestimmten Status erreichen können.
- 3** Die Teilnehmer werden für ihre Aktivitäten entsprechend des Statuslevels belohnt: Vergünstigungen bei attraktiven Reward-Partnern und ein geringerer Versicherungsbeitrag.