

# NACHHALTIGKEITSCHARTA



Genehmigt durch das Board of Directors (Verwaltungsrat) der Assicurazioni Generali S.p.A. am 15. März 2017



# Unser Manifest

**We, Generali trägt zu einer gesunden, leistungsfähigen und nachhaltigen Gesellschaft bei, in der Menschen sich entwickeln und selbst verwirklichen können.**

**So werden wir unserer Rolle als Corporate Citizen gerecht und schaffen langfristige Werte für unsere Stakeholder.**

Unser Bestreben ist es, täglich das Leben der Menschen zu schützen und zu verbessern.

Wir erkennen die Herausforderungen, denen unsere Stakeholder und die Gesellschaft insgesamt ausgesetzt sind, und leisten unseren Beitrag zu einem Lebensumfeld, in dem sich jeder Einzelne verwirklichen kann, um Werte für sich und die Gemeinschaft zu schaffen, die dauerhaft bestehen.

Unsere Kunden, Aktionäre, Mitarbeiter, Vertriebspartner, Zulieferer und alle anderen Partner spielen auf diesem Weg eine wesentliche Rolle. Deren Vertrauen möchten wir bewahren.

Unsere Vision einer ausgezeichneten und vertrauenswürdigen Führung ist klar: Wir gehen den Weg mit unseren Stakeholdern gemeinsam, verstehen die umfassenden Auswirkungen unserer Entscheidung auf sie und handeln verantwortungsvoll, um ihre Zufriedenheit zu steigern und das Vertrauen in unsere Marke zu stärken.

Aufbauend auf dieser Vision werden wir:

- **unseren Wert „run a sustainable business“ in unserem Arbeitsalltag leben, indem**
  - wir unseren Stakeholdern zuhören und ihre Erwartungen in unsere Entscheidungen berücksichtigen, um soziale und ökologische Risiken zu managen
  - wir Informationen in Wissen verwandeln, um Megatrends aufzugreifen und Lösungen zu finden, die im Einklang mit den nachhaltigen Entwicklungszielen (Sustainable Development Goals) stehen
  - wir durch eine offene Berichterstattung Transparenz über unseren Fortschritt im Hinblick auf soziale und ökologische Fragen schaffen
- **unseren Wert „live the community“ auch über das Tagesgeschäft hinaus leben, indem**
  - wir strategisch handeln und unsere Fähigkeiten, Ressourcen und Netzwerke einsetzen, um den dringlichsten Herausforderungen der Gesellschaft wirkungsvoll zu begegnen
  - wir eine Reihe von Aktivitäten für das Gemeinwohl anstoßen, in denen Menschen sich für andere Menschen einsetzen
  - wir uns auf Ergebnisse konzentrieren, um konkrete und messbare Auswirkungen zu erreichen



## Unsere Nachhaltigkeitspositionierung

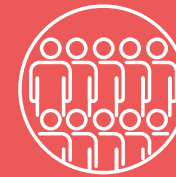
„We, Generali trägt zu einer gesunden, leistungsfähigen und nachhaltigen Gesellschaft bei, in der Menschen sich entwickeln und selbst verwirklichen können.  
So werden wir unserer Rolle als Corporate Citizen gerecht und schaffen langfristige Werte für unsere Stakeholder.“



Run a sustainable business



Wir streben nach Exzellenz in unseren internen Prozessen



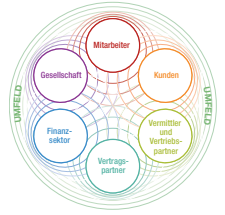
Live the Community



In unserem Tätigkeitsbereich übernehmen wir eine aktive Rolle auch über das Tagesgeschäft hinaus



# Unsere Verpflichtungen



Wir haben bei unseren Mitarbeitern, Kunden und Partnern nachgefragt, an welcher Stelle wir am meisten bewirken können. Wir haben zugehört und lassen nun Taten folgen.

Das sind unsere Verpflichtungen:



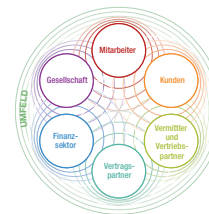
- Erkennen von **Megatrends**, die unser Geschäft und die Gesellschaft beeinflussen

- Wir entwickeln **Versicherungslösungen**, die es unseren Kunden ermöglichen, Risiken zu reduzieren und Chancen aus den demografischen Entwicklungen und dem Klimawandel zu nutzen.
- Wir setzen uns mit demografischen Entwicklungen und dem Klimawandel entlang unserer Wertschöpfungskette auseinander – von Versicherung über Kapitalanlagen, Betriebsorganisation und Immobilien bis hin zu unseren Aktivitäten innerhalb der Gesellschaft.
- Wir tragen Megatrends in das öffentliche Bewusstsein und **ermutigen** unsere Stakeholder, **wirksame Maßnahmen** zu ergreifen.



- Die erste Wahl für unsere **Kunden** zu sein

- **Wir folgen aufmerksam** den Bedürfnissen und Erwartungen der Kunden und reagieren darauf mit einfachen und effektiven Lösungen, die ihnen den bestmöglichen Schutz bieten.
- Wir helfen unseren Kunden, **Risiken zu vermeiden** bevor sie entstehen und fördern verantwortungsbewusstes Verhalten, indem wir unsere langjährige Erfahrung mit innovativen Technologien kombinieren, um Telematik, vernetzte Häuser und Gesundheitslösungen anbieten zu können.
- Wir unterstützen unsere Kunden jederzeit schnell und einfühlsam, insbesondere bei der **Schadenregulierung**.
- Wir möchten führend in **digitaler Innovation** sein, damit Versicherungen jederzeit und überall **zugänglich** sind. Dabei werden wir die uns von den Kunden anvertrauten Daten schützen.



- **Wertschätzen unserer Vertriebspartner**

- Wir **hören** unseren Vertriebspartnern **zu**, um ihre Herausforderungen zu erkennen und diese gemeinsam zu bewältigen. Wir möchten ihre Erfahrung mit Generali erweitern und ihnen dabei helfen, den Kunden einen besseren Service anbieten zu können.
- Wir setzen unsere Innovationskraft ein, um das **Erlebnis** für unsere Vertriebspartner **zu optimieren** und es einfacher und smarter zu gestalten. Wir bieten ihnen **digitale Lösungen an**, die ihren Bedürfnissen entsprechen.
- Wir **ermöglichen** unseren Vertriebspartnern, einen Beratungsansatz zu verfolgen, der sich ganz an den Bedürfnissen der Kunden orientiert.



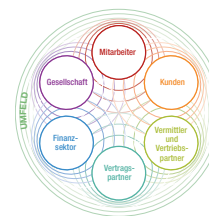
- **Mitwirken am Dialog über Nachhaltigkeit im Finanzsektor**

- Wir schaffen durch verantwortungsvolles Handeln **nachhaltige und langfristige Werte** für unsere Aktionäre und Versicherungsnehmer.
- Wir steuern die **CO<sub>2</sub>-Bilanz** unserer Vermögenswerte strategisch und stehen damit im Einklang mit dem Pariser Abkommen.
- Wir investieren, um das **Wachstum** der Volkswirtschaften, in denen wir aktiv sind, **zu steigern**.
- Wir stoßen einen **konstruktiven Dialog** über Nachhaltigkeitsthemen mit unseren Akteuren und Institutionen in den Finanzmärkten an.

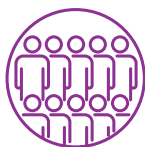


- **Aufbau eines ansprechenden Arbeitsumfeldes für unsere Mitarbeiter**

- **Wir führen alle** Mitarbeiter **sorgsam und verantwortungsvoll** und leben unsere **Werte** vor.
- Wir stärken alle Mitarbeiter, indem wir ihre **Talente** und ihr **Wohlbefinden** fördern.
- Wir **fördern** einen beidseitigen Dialog mit unseren Mitarbeitern und schaffen eine gemeinsame Kultur, die auf Leistung und Verantwortungsbewusstsein basiert.
- Wir unterstützen die Einhaltung der **Menschenrechte** durch die Einführung von Richtlinien und entwickeln Initiativen, die **Vielfalt und Inklusion** in der gesamten Gruppe fördern.
- Wir steuern die Auswirkungen und Chancen aus dem **Klimawandel und des demografischen Wandels** hinsichtlich unserer Mitarbeiter.



- Zusammen mit unseren **Vertragspartnern** bieten wir einen unvergleichlichen Service
  - Wir bauen langfristige Partnerschaften mit unseren Vertragspartnern auf und fördern eine Kultur von **Integrität, Leistung und Transparenz**.
  - Wir stellen einen **verantwortungsvollen Umgang** mit unseren Zulieferern und Dienstleistern sicher.
  - Wir fordern unsere Partner und **arbeiten** mit ihnen **zusammen**, um ein von unseren Kunden und dem Markt anerkanntes, **erstklassiges Kundenerlebnis** zu schaffen.



- Erreichen von konkreten Auswirkungen auf unsere **Gesellschaft**
  - Wir entwickeln wirksame Lösungen für drängende gesellschaftliche Herausforderungen. Dabei setzen wir Schwerpunkte auf soziale Mobilität, Migration und die Sterblichkeit von Neugeborenen.
  - Wir stärken sozial benachteiligte Menschen, steigern deren Lebenschancen und helfen, das Potenzial von **Benachteiligten** voll auszuschöpfen.
  - Wir bauen **Bündnisse in der Zivilgesellschaft** auf, um den Klima- und soziodemografischen Wandel zu bekämpfen.



- Wir möchten ein Unternehmen sein, welches aufgrund seines Engagements als **Corporate Citizen** geschätzt wird
  - Wir **handeln auf der Basis von Integrität** und bestärken unsere **Führungskräfte**, mit gutem Beispiel voranzugehen und ihre **Teammitglieder anzuhalten**, gemeinsame ethische Grundsätze zu befolgen.
  - Wir achten **Menschenrechte** und **verhindern Korruption** auf allen Ebenen.
  - Wir informieren unsere **Stakeholder** über unser Nachhaltigkeits-Engagement und verpflichten uns, einen **ständigen Dialog** zu führen, um uns kontinuierlich zu verbessern.
  - Wir arbeiten mit Regierungen und nationalen wie internationalen Organisationen zusammen, um uns sowohl für **Transparenz** als auch für ein gemeinsames Vorgehen zur Erreichung der nachhaltigen Entwicklungsziele (Sustainable Development Goals) **einzusetzen**.