

18.04.2016
PRESSEMITTEILUNG

CosmosDirekt: Nr. 1 der Direkt- und Digitalversicherer auch 2015 mit deutlichem Wachstum

- **Gesamtbeiträge des Direktversicherers der Generali in Deutschland wachsen in anspruchsvollem Marktumfeld um +3,1%**
- **CosmosDirekt ist Marktführer in der Risiko-Lebensversicherung und steigert sein Neugeschäft in diesem Segment um +5,2%**
- **Starkes Wachstum im Bereich der Kfz-Versicherungen mit +8,4%**
- **Mit dem neuesten Domotik-Angebot von CosmosDirekt im Rahmen der Smart-Insurance-Offensive nimmt die Generali in Deutschland eine Vorreiterrolle ein**

Pressekontakt

Stefan Göbel
Leiter Unternehmenskommunikation
T +49 (0) 681 966-7100
F +49 (0) 681 966-6662
presse@cosmosdirekt.de

CosmosDirekt
Halbergstraße 50-60
D – 66121 Saarbrücken

www.cosmosdirekt.de

Saarbrücken/München – CosmosDirekt hat im Geschäftsjahr 2015 seinen Erfolgskurs weiter fortgesetzt. Der zur Generali in Deutschland gehörende Direktversicherer konnte in einem anspruchsvollen Marktumfeld eine überdurchschnittliche Geschäftsentwicklung erzielen. Die gebuchten Bruttobeiträge stiegen insgesamt um +3,1% (Branche: +0,6%) auf 2.529 Mio. €. Dabei legte Deutschlands führender Online-Versicherer den Fokus auf die Absicherung biometrischer Risiken und den weiteren Ausbau der Marktanteile im Komposit-Bereich.

Giovanni Liverani, Vorstandsvorsitzender der Generali Deutschland AG: „Ich freue mich sehr über das erneut erfolgreiche Geschäftsjahr von CosmosDirekt. Ziel der Generali Gruppe in Deutschland ist es, führender Privatkundenversicherer zu werden. Dabei bildet CosmosDirekt als wegweisender deutscher Direkt- und Digitalversicherer eine wichtige Säule unseres erfolgreichen Multi-Kanal-Vertriebs im Konzernverbund.“

Die Cosmos Lebensversicherungs-AG verzeichnete trotz des anspruchsvollen Umfelds für die Lebensversicherung ein Wachstum bei den gebuchten Bruttobeiträgen von +2,7% (Branche: -1,1%) auf insgesamt 2.278 Mio. €. Im Geschäftsjahr 2015 wurde der Fokus auf die Absicherung der biometrischen Risiken gelegt. Als Marktführer in der Risiko-Lebensversicherung konnten im Neugeschäft die laufenden Beiträge in diesem Segment um +5,2% auf 40,7 Mio. € gesteigert werden.

Besonders erfolgreich verlief das Geschäftsjahr 2015 im Komposit-Bereich: So konnte die Cosmos Versicherung AG vor allem durch das starke Wachstum im Kfz-Bereich ihre Marktanteile weiter ausbauen. Die gebuchten Bruttobeiträge legten insgesamt um +7,3% auf 251 Mio. € zu. In der Kfz-Versicherung stiegen die gebuchten Bruttobeiträge mit +8,4% deutlich auf 197 Mio. €.

KUNDEN BEGEISTERN MIT EINFACHEN UND SMARTEN LÖSUNGEN

CosmosDirekt steht für einfache, innovative Produkte und Online-Services, persönliche, kompetente Beratung sowie ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Die positive Geschäftsentwicklung der letzten Jahre unterstreicht, dass das Unternehmen damit genau den Bedarf der Kunden trifft. Im persönlichen Online-Bereich „meinCosmosDirekt“ mit seinem einzigartigen Finanzcockpit bietet das Unternehmen Kunden die Möglichkeit, alle Versicherungsangelegenheiten selbst zu gestalten und zu verwalten. Nahezu ein Drittel der 1,7 Mio. CosmosDirekt-Kunden nutzt bereits dieses interaktive Portal – Tendenz weiter steigend.

Die Digitalisierung der Gesellschaft wird in Zukunft einen wesentlichen Einfluss auf die gesamte Versicherungsbranche nehmen. Für CosmosDirekt als Online-Versicherer der Generali in Deutschland bedeutet dies, das bereits bestehende digitale Produkt- und Serviceangebot um weitere einfache und intelligente Lösungen für seine Kunden konsequent auszubauen. Ein innovatives Domotik-Paket bestehend aus CosmosDirekt-



Hausratversicherung und Smart-Home-Technik von Devolo, einem Spezialisten für intelligente Heimvernetzung, sorgt bereits seit Jahresbeginn 2016 für mehr Sicherheit in den eigenen vier Wänden. Damit nimmt die Generali Gruppe bei den Domotik-Angeboten eine Vorreiterrolle ein. Weitere Smart-Insurance-Lösungen werden im Geschäftsjahr 2016 folgen.

Claudia Andersch, Vorstandvorsitzende von CosmosDirekt: „Als Nr. 1 der Direkt- und Digitalversicherer sind wir bereits hervorragend aufgestellt. Auch 2016 werden wir innovative Produkte und neue Services entwickeln, die unsere Kunden im täglichen Leben unterstützen und den veränderten Bedürfnissen und Gewohnheiten der Verbraucher – vor allem bei der Nutzung moderner Technologien – entsprechen.“

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit rund 17,8 Mrd. € Beitragseinnahmen und mehr als 13,5 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Versicherungen, AachenMünchener, CosmosDirekt, Central Krankenversicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung, Deutsche Bausparkasse Badenia und Dialog.

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist DIE Versicherung. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,7 Millionen Kunden vertrauen auf Deutschlands führenden Online-Versicherer und den weltweit größten Direktversicherer in der Sparte Lebensversicherungen. CosmosDirekt gehört zur Generali Deutschland. Zusätzliche Informationen gibt es im Internet unter www.cosmosdirekt.de.