



10.10.2017
PRESSEMITTEILUNG

Central kooperiert mit Mister Spex

- **Zusammenarbeit mit Europas führendem Online-Optiker ist bisher einzigartig in der privaten Krankenversicherung**
- **Kunden profitieren bei Sehhilfen durch Rabatte und hochwertigere Produkte**

Köln – Der private Krankenversicherer der Generali Deutschland, Central, kooperiert im Bereich Sehhilfen ab sofort mit Mister Spex, Europas führendem Online-Optiker. Versicherte der Central erhalten auf Brillen, Sonnenbrillen und Kontaktlinsen Rabatt. Zudem sind bei den Brillen alle Qualitätsgläser superentspiegelt und verfügen über eine Hart-schicht-Veredelung sowie UV-Schutz.

Die Generali-Tochter kooperiert bereits seit Jahren aktiv mit renommierten Unternehmen, wie beispielsweise führenden Generikaanbietern und forschenden Pharmaunternehmen. Die jetzt vereinbarte Zusammenarbeit mit Mister Spex ist ein Novum auf dem PKV-Markt.

„Wir möchten, dass unsere Kunden schnell und bestmöglich medizinisch versorgt werden. Deshalb freuen wir uns sehr über die Zusammenarbeit mit Mister Spex. Die Kooperation bietet hervorragende Leistungen für unsere Versicherten und sorgt zugleich für ausgewogene Gesundheitskosten“, sagt **Dr. Max Wunderlich, Leiter des Strategischen Leistungs- und Gesundheitsmanagements der Central Krankenversicherung**.

Mister Spex bietet einerseits vielfältige Vorteile des Online-Shoppings als auch umfangreiche Services vor Ort. Das Sortiment umfasst dabei mehr als 9.000 Brillen und Sonnenbrillen von über 130 Marken. Dank der virtuellen Anprobe können die Kunden durch das Hochladen ihres Fotos oder mit Hilfe einer Webcam die Brillen online am Bildschirm ausprobieren. Anschließend können sie sich ihre vier Favoriten kostenfrei und unverbindlich zur Ansicht nach Hause schicken lassen. Zusätzlich bietet Mister Spex umfangreiche kostenlose Services wie Sehtests und Brillenanpassungen bei einem der über 550 Partneroptiker in ganz Deutschland oder in den sechs Mister Spex Stores in Berlin, Bremen und in NRW.

Pressekontakt

Nicole Skalicky
Unternehmenskommunikation
T +49 (0) 221 1636-2319
nicole.skalicky@generali.com

Dirk Brandt
Unternehmenskommunikation
Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-2257
dirk.brandt@generali.com

presse.de@generali.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

www.generali.de

Twitter: @GeneraliVers

CENTRAL KRANKENVERSICHERUNG AG

Die Central gehört zur internationalen Generali Group. Mit rund 16,2 Milliarden Euro Beitragseinnahmen und mehr als 13,5 Millionen Kunden ist die Generali der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Als einer der führenden privaten Krankenversicherer in Deutschland bietet die Central passgenaue Krankenversicherungen – als Vollversicherung sowie als Zusatzversicherung ergänzend zu den Leistungen der gesetzlichen Krankenkassen.

MISTER SPEX GMBH

Die Mister Spex GmbH ist Europas führender Online-Optiker und zählt europaweit mehr als zwei Millionen zufriedene Kunden. Derzeit beschäftigt das Unternehmen über 400 Mitarbeiter und ist seit 2015 Ausbildungsbetrieb. Mister Spex ist mit eigenen Websites neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich, Spanien, der Schweiz, in Großbritannien und in den Niederlanden aktiv und übernahm im Juli 2013 zudem das schwedische Online-Eyewear-Unternehmen Lensstore, das mittlerweile in Norwegen, Finnland und Schweden unter der Marke Mister Spex operiert, sowie im Januar 2015 den norwegischen Kontaktlinsenhändler Lensit. Im Februar 2016 hat Mister Spex seinen ersten eigenen Store in Berlin eröffnet und wurde im gleichen Jahr mit dem Red Dot Award für sein innovatives Ladenkonzept ausgezeichnet. 2017 folgten weitere Stores in Berlin-Steglitz, Oberhausen, Bremen, Bochum und Dortmund sowie die Prämierung mit dem iF Design Award und dem POPAI D-A-CH Award.