

September 2015
PRESSEMITTEILUNG

Studie: Nach diesen Krankheiten googelt Deutschland Central deckt schlechte Qualität von Gesundheitsinfos im Internet auf

- **Central ermittelt Top 10 der meistgesuchten Krankheiten im Internet: Schilddrüsenvergrößerung, Diabetes und Hämorrhoiden auf Platz eins bis drei**
- **Hamburger, Berliner und Bremer suchen am häufigsten nach Krankheiten im Internet; das Schlusslicht bilden die ostdeutschen Bundesländer**
- **Akuter Handlungsbedarf: Analyse von mehr als 100 Ratgeberseiten im Internet attestiert dürftige Qualität der veröffentlichten Gesundheitsinformationen**

Köln – Schilddrüsenvergrößerung ist mit durchschnittlich 294.000 Suchen pro Monat die mit Abstand meistgesuchte Krankheit der Deutschen im Internet. Erst dann folgen auf Rang zwei und drei die Volkskrankheiten Diabetes (140.220 Suchen pro Monat) und Hämorrhoiden (127.400 Suchen pro Monat). Das ist das überraschende Ergebnis der Studie „Praxis Dr. Internet“, die die Central Krankenversicherung aktuell veröffentlicht hat. Die Studie fußt auf einer Analyse von deutschlandweit mehr als 41,2 Millionen Google-Suchen (Zeitraum 11/2013–10/2014) und gibt außerdem Aufschluss über das regionale Krankheitssuchverhalten der Deutschen. Demnach informieren sich Hamburger, Bremer und Berliner mit durchschnittlich 1 bis 1,18 Suchen pro Einwohner (Alter: 14–75 Jahre) im Jahr bundesweit am häufigsten über Krankheiten im Internet. Am wenigsten verbreitet ist das Krankheiten-Googeln hingegen in Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt und Brandenburg. Im Schnitt sind es in den ostdeutschen Bundesländern gemäß Central Studie gerade einmal 0,3 bis 0,44 Krankheitssuchen pro Einwohner im Jahr.

Mit ihrer Studie „Praxis Dr. Internet“ geht die Central jedoch noch einen Schritt weiter und ermittelte ausgehend von den meistgesuchten Krankheiten der Deutschen, wie es um die Qualität der im Internet veröffentlichten Gesundheitsinformationen bestellt ist. Hierzu analysierte ein Ärzteteam der Central mittels eines umfassenden Webseiten-Checks insgesamt 100 Ratgeberseiten und kam nach Prüfung von 24 Kriterien zu einem ernüchternden Ergebnis: Mehr als 30 Prozent der bewerteten Webseiten schnitten mit „mangelhaft“ oder sogar „ungenügend“ ab. Über alle 100 Webseiten hinweg wurde gerade einmal die Durchschnittsnote „ausreichend“ (4+) erzielt. *„Angesichts der Tatsache, dass etwa 80 Prozent der Internetsurfer Gesundheitsinformationen im Netz suchen, ist dieses Ergebnis mehr als bedenklich“*, erklärt **Dr. Markus Homann, Leiter des Gesundheitsmanagements der Central Krankenversicherung**. *Hier drohe laut Homann, dass Gesundheitssurfer auf Grundlage falscher Informationen selbst Diagnosen erstellen und sich schlimmstenfalls selbst behandeln. „Bei Gesundheitsinformationen im Internet muss man im Sinne der Patientensicherheit akribisch und streng sein. Die meisten Angebote dagegen sind unvollständig, fehlerhaft und lassen den Suchenden oft ohne jegliche Einordnung zurück.“ Der Gesundheitsmanager spricht sich deshalb für verbindliche Standards für Gesundheitsinformationen im Netz aus.*

DIE MEISTGESUCHTEN KRANKHEITEN DER DEUTSCHEN

Chronische Krankheiten, psychische Leiden und gesellschaftlich tabuisierte Erkrankungen führen das Top-10-Ranking der meistgesuchten Krankheiten der Deutschen an. So landen neben Diabetes, Bluthochdruck, ADHS und Depressionen mit Hämorrhoiden und Magersucht gleich zwei Krankheiten in den Top 10, die zu den Tabukrankheiten gehören und offensichtlich eine deutlich höhere gesellschaftliche Relevanz haben, als es die Zahl an tatsächlichen Diagnosen durch Ärzte vermuten lässt.

Pressekontakt

Ronald Voigt
Unternehmenskommunikation
T +49 (0) 221 1636-2936
T +49 (0) 40 45-0210-444
F +49 (0) 221 163675-2310
presse@central.de

Central Krankenversicherung AG

Hansaring 40-50
D-50670 Köln

www.central.de

Rang	Krankheit	Ø Suchvolumen / Monat
1	Schilddrüsenvergrößerung	294.690
2	Diabetes	140.220
3	Hämorrhoiden	127.400
4	Magenschleimhautentzündung	118.740
5	Magersucht	109.020
6	Neurodermitis	107.240
7	ADHS	103.720
8	Depression	102.430
9	Durchfall	99.270
10	Bluthochdruck	96.470

Basis der Erhebung ist ein Krankheitenkatalog, der auf Grundlage öffentlicher Diagnosestatistiken sowie der Expertise eines interdisziplinären Ärzteteams erstellt wurde. Er umfasst sowohl die am häufigsten in deutschen Arztpraxen diagnostizierten Krankheiten als auch die wichtigsten Tabukrankheiten, die deutlich seltener zum Arztbesuch führen.

Warum ausgerechnet die Schilddrüsenvergrößerung Spitzenreiter des Rankings ist und mehr als doppelt so häufig wie die Volkskrankheit Diabetes im Internet gesucht wird, erklärt **Dr. Markus Homann, Leiter des Gesundheitsmanagements der Central**: *„Die Ursachen der Schilddrüsenerkrankung sind ebenso vielfältig wie die Therapieansätze. Damit sind hier auch die Verunsicherung und das Informationsbedürfnis bei den Patienten sehr hoch.“* Die besonders hohe Relevanz gerade bei psychischen Erkrankungen und Tabukrankheiten macht laut Homann deutlich, wie wichtig es ist, Betroffene und Angehörige mit guten medizinischen Internetinhalten zu unterstützen und sie außerdem zusätzlich zum Arztbesuch zu motivieren.

HIER LEBEN DIE GESUNDHEITSSURFER

Mehr als 41,2 Millionen Mal suchten die Deutschen innerhalb eines Jahres nach Krankheiten im Internet. Dabei kommen im Bundesvergleich die meisten Krankheitssuchen pro Einwohner aus Hamburg, Berlin und Bremen. Das Schlusslicht bilden Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt und Brandenburg. Warum gerade in den Stadtstaaten so häufig nach Krankheiten im Internet recherchiert wird, liegt nach Ansicht der Central neben soziodemografischen Faktoren wie Alters- und Bildungsunterschieden sowie dem Technik- bzw. Internetzugang auch an der Ärztedichte. *„Diese ist im urbanen Umfeld der Stadtstaaten pro Einwohner am höchsten und führt zu mehr Praxisbesuchen, Diagnosen und Krankheitsrecherchen“*, erklärt **Dr. Homann**.

Bundesland	Ø Anzahl der Krankheitssuchen pro Einwohner (14-75 Jahre)
Hamburg	1,18
Bremen	1,06
Berlin	1,03
Nordrhein-Westfalen	0,70
Hessen	0,70
Niedersachsen	0,64
Baden-Württemberg	0,64
Saarland	0,62
Bayern	0,62
Rheinland-Pfalz	0,56
Sachsen	0,56
Schleswig-Holstein	0,53
Thüringen	0,44
Mecklenburg-Vorpommern	0,44
Sachsen-Anhalt	0,41
Brandenburg	0,38

REGIONALE UNTERSCHIEDE IM KRANKHEITSSUCHVERHALTEN

Während die Top-10-Krankheiten in nahezu allen Bundesländern ähnlich häufig gesucht werden, ergeben sich auf den nachfolgenden Rängen zum Teil erhebliche Unterschiede. So verzeichnen etwa Brandenburg und Berlin, verglichen mit dem Bundesdurchschnitt, ein überdurchschnittliches Krankheitssuchvolumen für Brustkrebs (vgl. nachfolgende Tabelle). In Hamburg und Bremen wird nicht nur generell am häufigsten nach Krankheiten im Netz recherchiert, Bewohner der beiden Stadtstaaten suchen auch überdurchschnittlich oft nach psychosomatischen Erkrankungen. Hierbei leiden Erkrankte unter verschiedenen körperlichen Beschwerden, für die jedoch keine körperlichen Ursachen zu finden sind. Hamburg und Berlin verzeichnen außerdem, verglichen mit dem Bundesdurchschnitt, die meisten Google-Suchen für Akne. Und schließlich informieren sich Berliner überdurchschnittlich oft über HIV im Internet.

Bei welchen Krankheiten darüber hinaus in den einzelnen Bundesländern im Vergleich zum Bundesdurchschnitt ein höheres Suchvolumen generiert wird, zeigt die folgende Übersicht:

Bundesland	Krankheit/Affinitätsindex*	Bundesland	Krankheit/Affinitätsindex*
Baden-Württemberg	Nicht oder nur teilweise durchgebrochene Zähne (116,98)	Bayern	Hämorrhoiden (116,95)
	Haarausfall (115,85)		Hepatitis B (111,06)
	Magersucht (115,03)		Fettstoffwechselstörung (111,05)
Berlin	Brustkrebs (160,64)	Brandenburg	Brustkrebs (338,75)
	Akne (130,22)		Prostatavergrößerung (155,89)
	HIV (122,05)		Nierenschwäche (133,28)
Bremen	Psychosomatische Erkrankungen (156,54)	Hamburg	Akne (135,54)
	Prostatavergrößerung (155,58)		Hepatitis B (120,04)
	Übermäßiges Schwitzen (151,10)		Psychosomatische Erkrankungen (117,40)
Hessen	Hepatitis B (119,95)	Mecklenburg-Vorpommern	Prostatavergrößerung (182,51)
	Akne (109,04)		Häufiges Wasserlassen (148,75)
	Kurz-/Weitsichtigkeit (108,64)		Übermäßiges Schwitzen (148,04)
Niedersachsen	Chronische Bronchitis (114,43)	Nordrhein-Westfalen	Ausstülpung der Darmwand (Divertikulose) (111,57)
	Bandscheibenvorfall (110,48)		Magenschleimhautentzündung (110,28)
	Darmkrebs (110,31)		Wechseljahrsbeschwerden (108,79)
Rheinland-Pfalz	Prostatavergrößerung (114,97)	Saarland	Prostatavergrößerung (193,78)
	Asthma (114,28)		Übermäßiges Schwitzen (152,59)
	Chronische Bronchitis (113,57)		Asthma (146,12)
Sachsen	Kopfschmerzen (122,38)	Sachsen-Anhalt	Prostatavergrößerung (152,11)
	Prostatavergrößerung (121,31)		Übermäßiges Schwitzen (137,95)
	Häufiges Wasserlassen (117,61)		Nierenschwäche (134,90)
Schleswig-Holstein	Prostatavergrößerung (129,01)	Thüringen	Prostatavergrößerung (148,70)
	Inkontinenz (116,76)		Degenerative Veränderung der Wirbel (137,73)
	Übermäßiges Schwitzen (116,46)		Häufiges Wasserlassen (129,10)

*Der Affinitätsindex zeigt an, ob eine Krankheit im Vergleich zum Bundesdurchschnitt (Wert=100) häufiger (Werte über 100) oder seltener (Werte unter 100) gesucht wird. Hier sind jeweils die Top-3-Krankheiten pro Bundesland mit der höchsten Abweichung dargestellt.

WEBSEITEN-CHECK: CENTRAL FORDERT QUALITÄTSOFFENSIVE

Auf Basis der Top-10-Krankheiten der Deutschen führte die Central die erste systematische Webseiten-Bewertung durch und prüfte die medizinische Güte der dargestellten Informationen. Hierzu wurden pro Krankheit die ersten zehn Ratgeberseiten der Google-Trefferliste ausgewählt und anhand eines umfassenden Kriterienkatalogs bewertet. Dieser umfasste insgesamt 24 Prüfkriterien zur inhaltlichen Bewertung der medizinischen Qualität sowie zur Verständlichkeit der Darstellung und zur Einhaltung formaler Kriterien.

Dabei wurde über alle 100 Webseiten hinweg gerade einmal die Durchschnittsnote „ausreichend“ (4+) erzielt. Bewertet wurden neben Gesundheitsportalen auch Ratgeberinformationen von Unternehmen, institutionellen Einrichtungen und Verbänden. Des Weiteren wurden wegen ihrer hohen Relevanz bei den Internetnutzern auch Online-Lexika berücksichtigt, deren Einträge von den Nutzern selbst mitgestaltet werden. Unter den Informationsangeboten zu den zehn untersuchten Krankheiten schnitten die Webseiten zu den Themen Magersucht (3+) und Depression (3-) mit der Durchschnittsnote „befriedigend“ noch am besten ab. Enttäuschend: Die Informationen über die übrigen acht untersuchten Krankheiten wurden jeweils nur mit „ausreichend“ bewertet.

Notenverteilung im Einzelnen:

Note	Wie häufig erreicht?
Sehr gut	-
Gut	9
Befriedigend	34
Ausreichend	24
Mangelhaft	30
Ungenügend	3

„Dieses Ergebnis ist besorgniserregend und es wird höchste Zeit, dass sich die großen Informationsanbieter, aber auch die gesamte Gesundheitsbranche mit der Qualität der Gesundheitsinformationen im Internet auseinandersetzen“, erklärt Dr. Markus Homann von der Central. Schließlich ist das Thema Gesundheit besonders sensibel: Für viele Internetnutzer ist es längst alltäglich, Symptome zu recherchieren, ärztliche Diagnosen zu hinterfragen, aber auch auf Grundlage der Online-Informationen selbst Diagnosen zu erstellen und sich zu behandeln. *„Gesundheitssurfen müssen unabhängige und verlässliche Informationen zur Seite gestellt werden, die sie außerdem zusätzlich zum Arztbesuch bewegen. Deshalb haben wir für die Central Studie einen Anforderungskatalog für Gesundheitsinformationen im Internet erarbeitet, mit dem wir in den Dialog gehen möchten und der sich zu einem verbindlichen Standard weiterentwickeln lässt“, so Homann weiter.*

DETAILS ZUM ABSCHNEIDEN DER BEWERTETEN WEBSEITEN

Die Webseiten-Analyse der Central Studie „Praxis Dr. Internet“ und der daraus abgeleitete Bewertungsstandard fußen auf folgendem Kriterienkatalog:

	Bewertungs-kategorien	Beschreibung
Inhaltliche Kriterien	Vollständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> - Symptome: Hinweis auf Variationsbreite der Symptomatik, Darstellung unspezifischer Symptome - Behandlung: ausreichende Darstellung der Therapieoptionen - Risiken: Hinweis auf Risiken der Therapie und der Nichtbehandlung - Konkrete Empfehlung: Arztbesuch
	Belegbarkeit	<ul style="list-style-type: none"> - Beleg der Aussagen durch medizinisch relevante Quellen - Evidenz: Darstellung evidenzbasierter Therapien, Hinweis auf Evidenzlage Leitlinienkonforme Therapieempfehlung
	Ausgewogenheit	<ul style="list-style-type: none"> - Neutrale Darstellung der Behandlungsmöglichkeiten/alternativer Behandlungsmöglichkeiten/Arznei- sowie Hilfs- und Heilmittelooptionen
Verständlich-keit	Verständlichkeit	<ul style="list-style-type: none"> - Vermeidung von Fachsprache - Textstruktur und -länge - Hintergrundinformationen zur Einschätzung der Quellen (z.B. weiterführende Links, Erläuterungen) - Zusatzangebote zum Einholen weiterer Expertise (z.B. Telefonhotline, Hinweis auf Beratungsstelle)
Formale Kriterien	Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> - Anbieterinformationen - Trennung von Werbung und Information - Offenlegung der Ziele des Informationsanbieters
	Zuordnung	<ul style="list-style-type: none"> - Auffindbarkeit von Quellen, Einstellungs- bzw. Aktualisierungsdatum - Hinweis zu Autorenschaft

Die bewerteten Webseiten schnitten bei den formalen Kriterien und bei der Verständlichkeit insgesamt am besten ab. So wurde in der Kategorie Transparenz ein „gut“ (2) und in der Kategorie Verständlichkeit ein „befriedigend“ (3) erreicht. In der Kategorie Zuordnung rutschten die bewerteten Webseiten ganz knapp auf ein „ausreichend“ (4+) ab, fielen jedoch bei den inhaltlichen Kriterien deutlicher zurück:

Vollständigkeit: Durchschnittsnote „ausreichend“ (4–)

Innerhalb der Kategorie Vollständigkeit wurden die Variationsbreite an Symptomen und zum Teil auch die Therapieoptionen hinreichend beschrieben. Gleichwohl gab es bei mehr als der Hälfte der Treffer bei der Beschreibung der Therapieoptionen gravierende Lücken. So wurde zum Beispiel auf einer Internetseite zum Thema Diabetes die Insulintherapie erklärt, aber eine der häufigsten Therapieformen überhaupt nicht erwähnt: die medikamentöse Blutzuckereinstellung. Besonders oberflächlich wurde zudem auf allgemein bekannte unspezifische Symptome eingegangen. Bei 71 der 100 Ratgeberseiten fehlten entweder Hinweise auf andere Erkrankungen mit ähnlichen Symptomen und auf die Gefahren bei ausbleibender Therapie oder sie waren unvollständig. Vor allem ist sehr bedenklich, dass nur auf knapp jeder dritten Ratgeberseite ein exakter Hinweis darauf zu finden war, wann Betroffene einen Arzt aufsuchen sollten.

Belegbarkeit: Durchschnittsnote „ausreichend“ (4–)

In der Kategorie Belegbarkeit fehlte bei drei von vier Seiten der vollständige Beleg der Aussagen durch wissenschaftliche oder andere medizinisch relevante Quellen. Dabei wurde in der Hälfte der Fälle auf jegliche Quellenangabe verzichtet. Zudem waren die beschriebenen Therapien nur unregelmäßig evidenzbasiert und leitlinienkonform und es fehlte in fast allen Fällen ein Hinweis auf den Evidenzgrad. Dieser gibt einen Hinweis darauf, ob die Wirksamkeit einer Therapieempfehlung durch glaubwürdige und aussagekräftige Studien belegt werden kann. Auch auf gültige Leitlinien der medizinischen Fachgesellschaften und Arbeitsgemeinschaften wurde nur selten hingewiesen. Beispielsweise stellten zwei Internetseiten zum Thema ADHS sehr übersichtlich die Erkrankung mit ihren verschiedenen Symptomen und verschiedenen Behandlungsmöglichkeiten dar, allerdings wurden weder Quellen zum Bezug der Informationen noch zur Wirksamkeit der Therapien angegeben.

Ausgewogenheit, Durchschnittsnote: „ausreichend“ (4)

Die Darstellungen waren in der Regel frei von weltanschaulichen Einflüssen, allerdings wurde häufig nicht darauf hingewiesen, dass es alternative Behandlungsmethoden gibt und welches Für und Wider dabei zu beachten ist. Ebenso wurden nur selten verschiedene Arznei-, Hilfs- oder Heilmitteloptionen dargestellt, deren Wirksamkeit bei einer Therapie nachgewiesen ist.

Weiterführende Informationen für Journalisten

Unter www.Central.de/Praxis-Dr-Internet finden Sie folgende Pressematerialien zur Studie:

- Pressemitteilungen zu regionalen Ergebnissen der Studie in Nordrhein-Westfalen, Berlin, Hamburg und Bremen
- Interaktive und statische Infografiken zu den Ergebnissen der Studie
- Redaktioneller Videobeitrag zur Studie

CENTRAL KRANKENVERSICHERUNG AG

Die Central gehört zur internationalen Generali Group. Mit rund 16,8 Milliarden Euro Beitragseinnahmen und mehr als 13,5 Millionen Kunden ist die Generali der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Als einer der führenden privaten Krankenversicherer in Deutschland bietet die Central passgenaue Krankenversicherungen – als Vollversicherung sowie als Zusatzversicherung ergänzend zu den Leistungen der gesetzlichen Krankenkassen.