

# Dialog:

Lebensversicherungs-AG



Neu mit:




## Pressemitteilung

### Gesundheit fördern, Prämien vergünstigen, Einkaufsvorteile schaffen

### Dialog Lebensversicherung bringt Generali Vitality in den Maklermarkt

Augsburg, 16. Februar 2017. Die Dialog Lebensversicherungs-AG, der Spezialversicherer für biometrische Risiken der Generali in Deutschland, schafft eine viel beachtete Premiere: Als erster deutscher Lebensversicherer bietet die Dialog ihren Maklern und freien Vertrieben Produkte in Kombination mit Generali Vitality an. Generali Vitality heißt das innovative Programm, das gesundheitsbewusstes Verhalten der Versicherten auf vielfältige Weise fördert und belohnt. Wer etwas zur Verbesserung seines Gesundheitszustands tut, indem er sich körperlich betätigt, gesund ernährt und regelmäßig zu Vorsorgeuntersuchungen geht, erhält lukrative Preisvorteile bei Kooperationspartnern und Vergünstigungen auf die Versicherungsprämie.

1

Ein Unternehmen der  GENERALI

Dialog Lebensversicherungs-AG  
Stadtberger Straße 99 • D-86157 Augsburg  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Dr. Hans-Jürgen Danzmann  
Tel. +497761/2710 • Fax +497761/936620  
[presse@dialog-leben.de](mailto:presse@dialog-leben.de)  
[www.dialog-leben.de](http://www.dialog-leben.de) • [www.dialog-leben.at](http://www.dialog-leben.at)

Für die Kombination mit Generali Vitality bietet die Dialog ihre erstklassigen Risikolebensversicherungen an. Der Branchenführer im Maklermarkt hatte im vergangenen Jahr seine Produktreihe RISK-vario® grundlegend optimiert und offeriert neben dem Normaltarif jetzt auch einen Premiumtarif, der besonders stark nachgefragt wird. Die Bedingungen wurden erheblich verbessert und ausgeweitet; so schließt der Premiumtarif auch die vorzeitige Leistung bei lebensbedrohlicher Erkrankung des Versicherten ein. Ende des zweiten Quartals 2017 wird die Dialog auch ihre top-gerateten Berufsunfähigkeitstarife SBU-professional und SBU.solution® in Kombination mit Generali Vitality auf den Markt bringen.

### **Dialog-Biometrietage 2017: Hohe Resonanz in der Maklerschaft**

In der ersten Februar-Hälfte 2017 informierte die Dialog auf ihren Biometrietagen die Makler über ihre neue Produktreihe RISK-vario® Vitality. In sieben deutschen Großstädten verfolgten insgesamt rund 500 Makler die Präsentationen der Dialog-Vertriebsverantwortlichen, Maklerbetreuer und des Generali Vitality-Managements und erhielten dafür Weiterbildungspunkte von „gut beraten“. Neben den Risikoversicherungen wurden auch die Arbeitskraftsicherungstarife der Dialog behandelt. Außerdem wurden die modernen digitalen Tools und Prozesse in der Anwendung live demonstriert, mit denen die Dialog ihre Makler bei der Beratung unterstützt.

**Emir Schumacher, NWAk Versicherungsmakler** aus Lübeck, beurteilt den Nutzen aus dem Besuch des Hamburger Biometrietags wie folgt: *„Generali Vitality ist ein neuer und innovativer Türöffner, der Lifestyle mit Versicherung verbindet. Der Kunde profitiert vom Besten aus zwei Welten. Im zunehmenden Wettbewerb präsentiert sich die Dialog von ihrer besten Seite – vertriebsorientiert, kundenfreundlich und wegweisend! Als langjähriger und treuer Partner setzt die Dialog neue Akzente, die unsere Zielgruppe deutlich erweitern.“*

Die Dialog Lebensversicherungs-AG ist der Spezialversicherer für biometrische Risiken. Die Hauptproduktplattformen sind Risikolebensversicherungen, Berufsunfähigkeitsversicherungen und Erwerbsunfähigkeitsversicherungen. Von den führenden Analysehäusern werden die Produkte immer wieder mit Bestnoten ausgezeichnet. Als Maklerversicherer zählt das Unternehmen zu den größten Risikolebensversicherern am deutschen und österreichischen Markt, bei Umfragen wird es regelmäßig auf einen der Spitzenplätze als wichtigster Geschäftspartner gesetzt. Die Dialog gehört zur internationalen Generali Group. Mit rund 17,8 Milliarden Euro Beitragseinnahmen und mehr als 13,5 Millionen Kunden ist die Generali der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt.