

Pressemitteilung

Dialog Lebensversicherung mit dem zweithöchsten Wachstum in der Branche im Jahr 2015

Augsburg, 31. August 2016. Die Dialog Lebensversicherungs-AG, der Spezialversicherer für biometrische Risiken der Generali in Deutschland, hat im Branchenvergleich der deutschen Lebensversicherer im Jahr 2015 das zweithöchste Wachstum erzielt. Dies ergibt sich aus der aktuellen Veröffentlichung „Die 50 größten Lebensversicherer“ der Zeitschrift für Versicherungswesen (15-16/2016). Die Dialog – als Spezialist auf einem guten Mittelplatz (Platz 17) in der Rangfolge nach Bestandsgröße – konnte in der Versicherungssumme ein Bestandswachstum von 8,9% von 45.961,2 Mio. € auf 50.042,1 Mio. € und bei den Verträgen ein Bestandswachstum von 5,2% von 416.758 auf 438.215 Stück erzielen. In einem rückläufigen Markt (-1,7% bei der Vertragsanzahl im Bestand) hat sich die Dialog damit erfolgreich gegen den Trend behauptet.

Michael Stille, Vorsitzender des Vorstands, kommentiert die Ergebnisse der Dialog im Branchenvergleich wie folgt: *„Unser Geschäftsmodell ist heute erfolgreicher denn je. Mit unserer Spezialisierung auf die Absicherung biometrischer Risiken treffen wir den Nerv der Zeit. Unsere kompromisslose Maklerorientierung mit dem exzellenten Service und den vielfach ausgezeichneten bedarfsgerechten Produkten erweist sich als der richtige Weg. Unsere geschäftlichen Erfolge sind der beste Beweis für die Qualität unserer Leistungen und das Vertrauen unserer Vertriebspartner.“*

Die Dialog Lebensversicherungs-AG ist d e r Spezialversicherer für biometrische Risiken. Die Hauptproduktplattformen sind Risikolebensversicherungen, Berufsunfähigkeitsversicherungen, Erwerbsunfähigkeitsversicherungen und Pflegerentenversicherungen. Von den führenden Analysehäusern werden die Produkte immer wieder mit Bestnoten ausgezeichnet. Als Maklerversicherer zählt das Unternehmen zu den größten Risikolebensversicherern am deutschen und österreichischen Markt, bei Umfragen wird es regelmäßig auf Platz 1 als wichtigster Geschäftspartner gesetzt. Die Dialog gehört zur internationalen Generali Group. Mit rund 17,8 Milliarden Euro Beitragseinnahmen und mehr als 13,5 Millionen Kunden ist die Generali der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt.