

23.05.2017
PRESSEMITTEILUNG

AachenMünchener: Erfolgreiches Jahr 2016 – Solvency-II-Quote in der Lebensversicherung bei 504 Prozent

- **Starkes Neugeschäft des größten Lebensversicherers der Generali in Deutschland im Geschäftsjahr 2016**
- **Deutliches Wachstum der fondsgebundene Altersvorsorgeprodukte – Lebensversicherung in der Offensive**
- **Neue Produktgeneration forciert Erfolg in Schaden-Unfall-Versicherung**
- **Partnerschaft mit der Deutschen Vermögensberatung: Versicherungsbestand ist in zehn Jahren um rund 25% gewachsen**

Pressekontakt

Jörg Linder
Pressesprecher AachenMünchener
T +49 (0) 241 456-5664
F +49 (0) 241 456-5414
Joerg.linder@generali.com

Giulio Benedetti
Leiter Unternehmenskommunikation
T +49 (0) 89 5121-8294

Stefan Göbel
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

www.generali.de

Aachen – Die AachenMünchener, der größte Lebensversicherer der Generali in Deutschland, ist weiter auf Erfolgskurs. Das Geschäftsjahr 2016 stand ganz im Zeichen eines deutlichen und profitablen Neugeschäftszuwachses. In der Lebensversicherung zählt die AachenMünchener zu den solidesten Anbietern. Die Solvency-II-Bedeckungsquote erfüllt die staatlichen Vorgaben um mehr als das Fünffache. Auch in der Sachversicherung erreicht die AachenMünchener dank einer neuen Produktgeneration Spitzenwerte: Das vergangene Geschäftsjahr war das erfolgreichste in der Unternehmensgeschichte.

Giovanni Liverani, CEO der Generali Deutschland AG und Aufsichtsratsvorsitzender der AachenMünchener: „Wir freuen uns sehr, dass sich die AachenMünchener als größter Lebensversicherer der Generali in Deutschland in einem herausfordernden Marktumfeld so stark behaupten konnte. Mein Dank gilt allen Kolleginnen und Kollegen des Unternehmens sowie dem exklusiven Vertriebspartner, der Deutschen Vermögensberatung. Sie haben einen wichtigen Beitrag zum Ergebnis der Unternehmensgruppe geleistet.“

Christoph Schmallenbach, Vorstandsvorsitzender der AachenMünchener: „Die allgemein kritische Sicht zur Zukunft der Lebensversicherung können wir seitens der AachenMünchener nicht bestätigen. Wir wachsen nachhaltig und bieten bei einer Bedeckungsquote von 504% höchste Solidität. Damit geben wir unseren Kunden das sichere Fundament, auf dem sie ihre zukunftsbeste Altersvorsorge aufbauen können.“

EINER DER SICHERSTEN LEBENSVERSICHERER – ZUWACHS IM VORSORGEGESCHÄFT

Erstmals weisen die deutschen Lebensversicherer für das Geschäftsjahr 2016 die Bedeckungszahlen nach dem neuen Solvency II-Regime aus. Jedes Unternehmen muss ausreichend Eigenmittel zur Abdeckung verschiedenster Risikoereignisse vorhalten. Dabei müssen die anrechenbaren Eigenmittel stets mindestens so hoch sein wie die Solvenzkapitalanforderung (SCR), also mindestens 100%. Die AachenMünchener Lebensversicherung erfüllt mit einer Quote von 504% die staatlichen Mindestanforderungen um mehr als das Fünffache.

2016 konnte die AachenMünchener Lebensversicherung deutlich zulegen und erhöhte den Neuzugang nach laufendem Beitrag um 8,5%. Drei Viertel des Neugeschäfts entfiel dabei auf die Fondsgebundene Altersvorsorge. Mit knapp 5 Mrd. € Beitragseinnahmen und einem Marktanteil von 6% zählt die AachenMünchener zu den führenden Lebensversicherern in Deutschland. Sie ist zudem Marktführer in der Fondsgebundenen Lebensversicherung sowie in der Riester-Versicherung. Ende 2016 verwaltete das

Unternehmen mehr als 5,1 Mio. Verträge. Jährlich zahlt sie rund 3,5 Mrd. € an ihre Kunden aus.

SCHADEN-UNFALL-VERSICHERUNG: BEITRAGSEINNAHMEN STEIGEN AUF REKORDNIVEAU

In der Schaden- und Unfallversicherung verzeichnete die AachenMünchener im sechsten Jahr in Folge einen positiven Geschäftsverlauf. Die gebuchten Bruttobeiträge im selbst abgeschlossenen Geschäft stiegen auf ein neues Rekordniveau: Sie lagen 2016 bei 1,43 Mrd. € (+3,8%). Die sehr gute Combined Ratio im selbst abgeschlossenen Geschäft lag bei 90,6%.

Getragen wurde diese erfreuliche Entwicklung durch die hohe Nachfrage nach der 2016 eingeführten neuen Produktgeneration der VERMÖGENSSICHERUNGSPOLICE (VSP). Das Premium-Paket bietet höchsten Sicherheitsstandard in vielen privaten Lebensbereichen. Mit der weiteren Einführung einer Smart-Home-Komponente im Frühjahr 2017 wird die Erfolgsgeschichte der VSP auch im laufenden Jahr weitergeschrieben.

ERFOLGREICHES GESCHÄFTSMODELL MIT DER DEUTSCHEN VERMÖGENSBERATUNG

Der Erfolg der AachenMünchener ist umso bedeutsamer, weil er trotz der allgemein schwierigen Lage auf dem deutschen Versicherungsmarkt erzielt wurde. Das marktüberdurchschnittliche Wachstum der AachenMünchener-Produkte unterstreicht die Stärke, aber auch die besondere Leistung des langjährigen, exklusiven Vertriebspartners, der Deutschen Vermögensberatung. Seitdem der Vertrieb vor nunmehr zehn Jahren vollständig in die Hände der Deutschen Vermögensberatung gelegt wurde, ist die AachenMünchener im Versicherungsgeschäft um rund 25% gewachsen.

Die Deutsche Vermögensberatung Unternehmensgruppe ist alleiniger Vertriebspartner der AachenMünchener. Alle Produkte der AachenMünchener sind seit 2008 exklusiv bei der Deutschen Vermögensberatung erhältlich. Erstklassige Beratung, Spitzenservice und leistungsstarke Produkte sind die Markenzeichen dieser außergewöhnlichen Partnerschaft.

AACHENMÜNCHENER

Unter dem Namen AachenMünchener agieren die beiden Gesellschaften AachenMünchener Lebensversicherung AG und AachenMünchener Versicherung AG. Mehr als 2.300 Beschäftigte an bundesweit sechs Standorten bieten rund 4,3 Millionen Kunden erstklassigen Service. Die AachenMünchener versteht sich als vorausdenkendes, erfahrenes, sicheres, hilfsbereites und partnerschaftliches Unternehmen. Ihre Produkte bieten Kunden Versicherungsschutz und Vorsorgelösungen mit Alleinstellungsmerkmalen und erhalten regelmäßig Bestnoten. Über 3.400 Direktionen und Geschäftsstellen der Deutschen Vermögensberatung AG (DVAG) vermitteln die Produkte der AachenMünchener.

Die AachenMünchener gehört zur internationalen Generali Group. Mit rund 16,2 Milliarden € Beitragseinnahmen und mehr als 13,5 Millionen Kunden ist die Generali der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt.