

Pressemitteilung

22.11.2016

FOCUS MONEY: AachenMünchener ist „Fairster Privat-Haftpflichtversicherer“

- **Auszeichnung für den wichtigsten Versicherungsschutz**
- **Bestnoten für Kundenberatung, Tarifleistung und Preis-Leistungs-Verhältnis**

Die AachenMünchener zählt zu Deutschlands fairsten Privat-Haftpflicht-Versicherern. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Studie der ServiceValue GmbH im Auftrag von FOCUS MONEY: In den Kategorien „Faire Tarifleistung“, „Faire Kundenberatung“ und „Faires Preis-Leistungs-Verhältnis“ erhält der zur Generali in Deutschland gehörende Versicherer jeweils die Bestnote „sehr gut“. Zusammen mit der Note „gut“ für die Kundenkommunikation und den Kundenservice erreicht die AachenMünchener somit ein hervorragendes Ergebnis. Hierfür wird die AachenMünchener von FOCUS MONEY als „Fairster Privat-Haftpflichtversicherer“ ausgezeichnet.

So überzeugt die AachenMünchener ihre Kunden mit hoher Qualität und Leistungsstärke ihrer Produkte. In der Kategorie „Faire Kundenberatung“ bescheinigt die Studie der AachenMünchener eine hohe Verbindlichkeit von Aussagen und die Berücksichtigung der Kundenbedürfnisse. Auch in der Kategorie „Faires Preis-Leistungs-Verhältnis“ gab es das Besturteil „sehr gut“. Hier werden vor allem das Preis-Leistungs-Verhältnis und die kundenorientierte Berechnung der Zeitwerte gelobt.

„Das überdurchschnittlich positive Kundenurteil ist eine besonders erfreuliche Auszeichnung für uns“, sagt Ulrich Rieger, Vorstand für Sachversicherungen der AachenMünchener. „Unsere Kunden profitieren von den hervorragenden Beratungsleistungen der Vermögensberater der Deutschen Vermögensberatung, von unserem erstklassigen Service sowie von unserem maßgeschneiderten Produktangebot zu einem attraktiven Preis“, so Ulrich Rieger.

**AachenMünchener
Lebensversicherung AG**

**AachenMünchener
Versicherung AG**

Ansprechpartner:
Jörg Linder
Telefon: (02 41) 4 56-56 64

AachenMünchener-Platz 1
52064 Aachen
Telefax: (02 41) 4 56-55 14
medien@amv.de
www.amv.de

So wurde das Fairness-Ranking ermittelt

In der Studie untersuchte ServiceValue, wie fair die Privat-Haftpflichtversicherer aktuell von ihren Kunden wahrgenommen werden und wie diese die Kunden- und Serviceorientierung ihres Anbieters beurteilen. Die „Fairness“ wird dabei über die fünf Teildimensionen Tarifleistung, Kundenberatung, Kundenservice, Kundenkommunikation und Preis-Leistungs-Verhältnis erfasst. Befragt wurden rund 3.000 Kunden der 30 größten deutschen Privat-Haftpflichtversicherer.

Über die AachenMünchener:

Unter dem Namen AachenMünchener agieren die beiden Gesellschaften AachenMünchener Lebensversicherung AG und AachenMünchener Versicherung AG. Mehr als 2.300 Beschäftigte an bundesweit sechs Standorten bieten rund 4,3 Millionen Kunden erstklassigen Service. Die AachenMünchener versteht sich als vorausdenkendes, erfahrenes, sicheres, hilfsbereites und partnerschaftliches Unternehmen. Ihre Produkte bieten Kunden Versicherungsschutz und Vorsorgelösungen mit Alleinstellungsmerkmalen und erhalten regelmäßig Bestnoten. Über 3.400 Direktionen und Geschäftsstellen der Deutschen Vermögensberatung AG (DVAG) vermitteln die Produkte der AachenMünchener.

Die AachenMünchener gehört zur internationalen Generali Group. Mit rund 17,8 Milliarden Euro Beitragseinnahmen und mehr als 13,5 Millionen Kunden ist die Generali der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.amv.de.