



24.04.2017
PRESSEMITTEILUNG

Starkes Doppel: Generali Deutschland und Markenbotschafterin Angelique Kerber bauen Kooperation aus

- **Top-Tennisspielerin ab sofort mit Generali-Logo auf Tenniskleid**
- **Verlängerung der Kooperation um ein weiteres Jahr bis 2019**

München – Nächster Sieg im Doppel: Generali Deutschland und Markenbotschafterin Angelique Kerber gehen bei ihrer Zusammenarbeit einen Schritt weiter. Das Logo der Generali wird ab sofort den Tennisdress von Kerber zieren. Schon beim FedCup-Relegationsspiel am Wochenende und beim WTA-Turnier in Stuttgart, bei dem sie ihren Titel verteidigen will, trägt die Markenbotschafterin den Markuslöwen der Generali.

Giovanni Liverani, Vorstandsvorsitzender der Generali Deutschland AG, erklärt: „Wir freuen uns sehr, die Zusammenarbeit mit unserer Markenbotschafterin Angelique Kerber auf ein neues Level heben zu können. Kerber steht gegenwärtig wie kaum eine andere für Leistung, Erfolg und Kampf um die Nummer 1. Auch wir als Generali Deutschland wollen erste Wahl beim Kunden – sprich führender Privatkundenversicherer – werden. Zudem ist sie sympathisch, fleißig, spielt modern und vereint damit Eigenschaften, für die auch die Generali Deutschland bei ihren Kunden stehen möchte.“

Diesen Ball spielt Kerber gekonnt zurück: „Es ist für mich eine tolle Sache, mit der Generali Deutschland zusammenzuarbeiten. Ich habe das Unternehmen und das Team als sehr modern und innovativ kennengelernt und freue mich in naher Zukunft auf weitere spannende Projekte. Die Idee der Smart Insurance-Produkte entspricht meinen Vorstellungen von zeitgemäßer Versicherung, da die Generali ihren Versicherten auch zur Seite steht, noch bevor Schäden entstehen. So ein ungewöhnliches Denken spricht mich an“, erklärt **Angelique Kerber**.

Angelique Kerber ist seit 2016 Markenbotschafterin der Generali Deutschland. Der erste Schritt der Zusammenarbeit stellte die neue Markenkampagne der Generali dar, bei der Kerber die Smart Insurance-Produkte der Generali unter anderem in TV-Spots in Szene setzte. In diesem Zusammenhang führte die Generali Deutschland auch ihren neuen Claim „Aus Versicherung wird Verbesserung“ ein. Aufgrund der guten Ergebnisse werden die Generali Deutschland und Kerber auch in mittelfristiger Zukunft als starkes Doppel auftreten. Die Generali und Kerber einigten sich darauf, den Vertrag frühzeitig um ein weiteres Jahr bis 2019 zu verlängern. In diesem Zusammenhang werden die Sponsoring-Aktivitäten auch weiter ausgebaut.

Pressekontakt

Stefan Göbel
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

Christian Krause
Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-2283

presse.de@generali.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

www.generali.de

Twitter: @GeneraliDE



GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit rund 16,2 Mrd. € Beitragseinnahmen und mehr als 13,5 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Versicherungen, AachenMünchener, CosmosDirekt, Central Krankenversicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung, Deutsche Bausparkasse Badenia und Dialog.