



01.02.2017  
PRESSEMITTEILUNG

## Generali startet Kooperation mit Nest Labs im Bereich Smart Home-Technologien

- **Neue Partnerschaft untermauert Führungsrolle der Generali für innovative Smart Insurance-Lösungen**
- **Start der Kooperation in Deutschland mit Generali-Direktversicherer CosmosDirekt**
- **Kombination aus Hausratversicherung und Smart Home-Technik *Nest Protect* für aktiven Schutz gegen Brandschäden**

München – Die Generali Gruppe baut ihre führende Position bei der Nutzung digitaler Technologien im Versicherungsgeschäft weiter aus. Die Generali wird zukünftig mit der Alphabet-Tochter *Nest Labs* kooperieren. Ziel ist eine Zusammenarbeit bei der Nutzung und Entwicklung von intelligenten Smart Home-Technologien zum Schutz von Haus und Wohnung. Die Partnerschaft startet in Deutschland, wo die Generali-Tochter CosmosDirekt, Deutschlands führender Direktversicherer, Hausratversicherungen mit *Nest Protect* von *Nest Labs* kombinieren wird.

**Giovanni Liverani, Vorstandsvorsitzender der Generali Deutschland AG, erklärt:** „Mit unserer *Smart Insurance-Offensive* erfindet die Generali Gruppe in Deutschland Versicherungen neu! Die Kooperation mit einem der weltweit innovativsten Unternehmen ist ein weiterer Meilenstein der Entwicklung unserer Generali Domocity Angebote. Unser Ziel als Vorreiter in Smart Insurance ist es, unseren Kunden mit innovativen Lösungen ein verlässlicher Partner in allen Lebensbereichen zu sein – insbesondere auch präventiv – und dank neuester Technologien den Schutz und die Lebensqualität weiter zu erhöhen.“

Mit der Kooperation werden CosmosDirekt-Kunden schon ab Ende Februar 2017 die innovative Technologie von *Nest Protect* in Haus und Wohnung nutzen können. *Nest Protect* löst nicht nur bei Rauchentwicklung einen automatischen Alarm aus, sondern gibt ihn dank Internetfähigkeit und Verbindungsaufnahme per App auch an das Smartphone bzw. Tablet des Kunden weiter. So haben Kunden die Möglichkeit, Haus und Wohnung auch bei Abwesenheit zu kontrollieren und bei Feueralarm schnell zu handeln. Als Bonus werden CosmosDirekt-Kunden bei Abschluss einer Hausratversicherung einen Rabatt von 50 Prozent beim Erwerb von *Nest Protect* erhalten können.

### GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit rund 17,8 Mrd. € Beitragseinnahmen und mehr als 13,5 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Versicherungen, AachenMünchener, CosmosDirekt, Central Krankenversicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung, Deutsche Bausparkasse Badenia und Dialog.

### NEST

Nest hat sich zum Ziel gesetzt, ein intelligentes Zuhause zu schaffen – ein Zuhause, das auf seine Bewohner und die unmittelbare Umgebung aufpasst. Das Unternehmen konzentriert sich auf einfache, ästhetisch ansprechende und nützliche Hardware, Software und Dienste. Nest Learning Thermostat™ und die Energiedienste von Nest sorgen dafür, dass zu Hause immer angenehme Temperaturen herrschen, und helfen gleichzeitig beim Energiesparen. Der Rauch- und Kohlenmonoxidmelder Nest Protect™ schützt die Bewohner. Mit Nest Safety Rewards lässt sich bei teilnehmenden Hausversicherern sparen. Und Nest Cam™ behält alles Wichtige innerhalb und außerhalb des Zuhauses im Blick.

Weitere Informationen unter [www.nest.com](http://www.nest.com)

#### Pressekontakt

Giulio Benedetti  
Leiter Unternehmenskommunikation  
T +49 (0) 89 5121-8294

Stefan Goebel  
Leiter Externe Kommunikation  
T +49 (0) 89 5121-6100

[presse.de@generali.com](mailto:presse.de@generali.com)

Generali Deutschland AG  
Adenauerring 7  
D-81737 München

[www.generali.de](http://www.generali.de)

Twitter: @GeneraliVers