



01.03.2019

PRESSEMITTEILUNG

Generali ausgezeichnet als „Best place to learn“ für IT-Ausbildung

- **Angebote für Duales Studium eröffnen weitere Chancen für junge Menschen.**
- **20% der Belegschaft rekrutiert sich aus selbst ausgebildetem Nachwuchs.**

Pressekontakt

Stefan Göbel
Unternehmenskommunikation
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

Margit Haller
Unternehmenskommunikation
Externe Kommunikation
T +49 (0) 241 456-5482

presse.de@generali.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

www.generali.de

Twitter: @GeneralIDE

München/Aachen – Die Generali in Deutschland ist der „Best place to learn“, wenn es um eine Ausbildung im Bereich Informatik geht. Der Versicherungskonzern darf sich weiterhin mit diesem Gütesiegel schmücken, welches deutschlandweit vom Karriereportal AUBI-plus verliehen wird. Nach einer Befragung von aktuellen und ehemaligen Auszubildenden und Dualen Studenten sowie des Ausbildungspersonals wurde in der Re-Zertifizierung ein sehr gutes Ergebnis erzielt. Das ist ein Beleg für das außergewöhnlich hohe Qualitätsniveau bei der betrieblichen Ausbildung der Generali in Deutschland.

„Auf unserem Wachstumskurs entwickeln wir uns als Arbeitgeber zum SMART EMPLOYER. Wir setzen daher gezielt auf attraktive Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten für junge Menschen, smarte Services und eine gute Vernetzung – Angebote, die bei unseren Nachwuchskräften sehr gut ankommen“, sagt **Renate Bister-Reinhard, Mitglied der Geschäftsführung für den Bereich IT der Generali in Deutschland.**

Die Generali in Deutschland stellt an ihren Standorten Aachen und Hamburg den IT-Service aller deutschen Konzerngesellschaften sicher. Sie vernetzt täglich mehr als 40.000 Menschen und ermöglicht damit die interne Umsetzung zukunftsweisender Innovationen. Mehr als 20% der heutigen Belegschaft in Aachen und Hamburg besteht aus selbst ausgebildetem Nachwuchs, und nicht wenige haben ihren beruflichen Weg in Fach- und Führungskarrieren gefunden. Dem verstärkten Wunsch nach akademischen Abschlüssen wird durch das Angebot der Dualen Studiengänge Wirtschaftsinformatik und Angewandte Informatik sowie des ausbildungsintegrierten Studiums „Angewandte Mathematik und Informatik“ Rechnung getragen.



GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit 16 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie rund 13 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Versicherungen, AachenMünchener, CosmosDirekt, Dialog, Central Krankenversicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung und Deutsche Bausparkasse Badenia.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte informieren Sie uns, wenn Sie keine weiteren Informationen von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unsrem Verteiler löschen.