

15.05.2020

PRESSEMITTEILUNG

ARTE Generali digitalisiert die Kunstversicherung und unterstützt die Kunstwelt, sich von der Corona-Krise zu erholen

- **Exklusive ARTE Generali App jetzt mit besonderen Funktionen erhältlich**
- **ARTE Generali unterstützt kleine Galerien, Museen und Kunsthändler sowie junge Künstler bei der Bewältigung der Corona-Krise**

Pressekontakt

Ezio Fantuzzi
Leiter Kommunikation ARTE Generali
T +39 366 68 14 647
ezio.fantuzzi@generali.com
media.artegenerali@generali.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

www.artegenerali.com
www.generali.de

Twitter: @GeneraliDE

München – ARTE Generali hat heute seine neue, exklusive App vorgestellt, die Kunstsammlern innovative Funktionen bietet, wie beispielsweise die Online-Bewertung von Kunstwerken. Darüber hinaus hat ARTE Generali beschlossen, ein Programm zur Unterstützung kleiner Galerien, Museen und Kunsthändler sowie junger Künstler einzurichten, die von der Corona-Krise besonders betroffen sind.

*„Sammler fordern zunehmend, dass die Prozesse in der Kunstversicherung durch digitale Tools einfach, schnell und smart gemacht werden“, sagt **Jean Gazançon, CEO von ARTE Generali.** „Die Nachfrage nach Digitalisierung in der Kunstwelt wird durch die Corona-Krise weiter vorangetrieben. ARTE Generali hat daher eine digitale Plattform entwickelt, die diesem Anspruch gerecht wird und das Leben von Vertriebspartnern und Kunden vereinfacht. Auf diese Weise zeigt ARTE Generali, dass Kunstversicherungen innovativ sein können.“*

DIE NEUE ARTE GENERALI APP

Die digitale Infrastruktur von ARTE Generali wird durch die exklusive ARTE Generali App erweitert, die Sammlern ein umfassendes Angebot an kunstbezogenen Dienstleistungen bietet, wie zum Beispiel:

- **Online-Bewertung** – Kunstsammler haben die Möglichkeit, die Bewertung ihrer Kunstwerke von einem zertifizierten Experten ohne persönlichen Besuch zu erhalten. Die Bewertung erfolgt durch die Weiterleitung von Fotos des Kunstwerks und zusätzlichen verfügbaren Informationen und Dokumenten. Nach der Begutachtung erhält der Kunstsammler ein digitales Zertifikat, das mit dem Kunstwerk in Bezug steht.
- **MyCollection** – bietet Kunden ein Tool zur Verwaltung einer virtuellen Sammlung, in der ihre Kunstwerke platziert werden, inklusive Fotos, Informationen und verfügbaren digitalen Dokumenten wie das Zertifikat.

In den kommenden Monaten werden zusätzliche Funktionen in die ARTE Generali App integriert:

- **MyConcierge** – bietet Online-Unterstützung, um Experten für die Schätzung, den Transport, die Lagerung, die Reinigung und die Restaurierung von Kunstsammlungen und Kunstwerken zu finden und mit ihnen in Verbindung zu treten.
- **MyClaim** – ermöglicht die digitale Einreichung von Leistungsansprüchen.
- **MyGallery** – öffnet einen virtuellen privaten Raum zur Präsentation von Kunstwerken, der für Dritte auf Einladung des Kunstsammlers zugänglich ist.

Über die App können Kunstsammler auch einer Art Community von Kunstliebhabern und Experten beitreten, die die gleiche Leidenschaft für Kunst und den gleichen Ansatz zum Erhalt von Kunstobjekten teilen. Die Benutzer der App erhalten exklusive Nachrichten über die aktuellen Trends auf dem Kunstmarkt sowie Einladungen zu exklusiven digitalen und physischen Kunstveranstaltungen.

Die ARTE Generali App kann auf jedem Smartphone oder Tablet eingesetzt werden, erfüllt strengste Datensicherheitsstandards und wird für zusätzliche Echtheits-Verifizierung und Sicherheit mit der Blockchain-Technologie betrieben. Erhältlich ist die App in den allen bekannten App-Stores; bestimmte Funktionen stehen derzeit nur deutschen Kunden zur Verfügung. Weitere Details finden Sie unter: www.artegenerali.com

ARTE GENERALI UNTERSTÜTZT KUNSTEINRICHTUNGEN ZUR BEWÄLTIGUNG DER CORONA-KRISE

ARTE Generali wird die besten Projekte auszeichnen, die zur Digitalisierung der Kunstwelt beitragen und deren Umsetzung unterstützen. Die Projekte sollen das Ziel haben, der Gesellschaft den Zugang und den Genuss von Kunst auch dann zu ermöglichen, wenn physische Besuche verboten sind oder davon abgeraten wird. *„Unser Ziel ist es, die gemeinsame Nutzung von Kunst und Kreativität als Werte für die Gesellschaft zu fördern. In gleicher Weise wollen wir kleine Galerien, Museen und Kunsthändler sowie junge Künstler in ihren Bemühungen unterstützen, digitale Wege zu beschreiten, damit die gesamte Gesellschaft Kunst genießen kann – trotz Corona. Wir werden konkrete Hilfe leisten, indem wir unser Netzwerk von Partnern, einschließlich digitaler Start-ups, den besten Projekten zur Verfügung stellen“*, so **Jean Gazançon**.

Die Initiative ist Teil des am 3. April 2020 angekündigten Notfallfonds der Generali Deutschland in Höhe von 30 Mio. Euro. Weitere Einzelheiten zu dieser Initiative und zur Antragstellung werden in den nächsten Wochen bekannt gegeben.



ARTE GENERALI

ARTE Generali hat das Ziel, weltweit ein Lifetime Partner für Kunstsammler zu werden, der umfangreiche innovative, maßgeschneiderte Lösungen und Dienstleistungen anbietet. ARTE Generali versichert Kunstobjekte, Schmuck und andere wertvolle Gegenstände. Das Angebot von ARTE Generali steht Privatpersonen in Deutschland und den Vereinigten Arabischen Emiraten zur Verfügung und wird demnächst auf Firmenkunden und kulturelle Einrichtungen sowie auf weitere Märkte wie Frankreich, Italien, Österreich, Schweiz, Spanien und Hongkong ausgeweitet.

ARTE Generali nutzt die unangefochtene Führungsposition der Generali Group in Bezug auf technische Versicherungsleistungen sowie ihr einzigartiges Kunst- und Kulturerbe, das seit ihrer Gründung im Jahr 1831 entwickelt wurde. Dieses Erbe wird heute in Initiativen des Konzerns wie „Valore Cultura“ in Italien, der Dauerausstellung „Radici del Presente“ in den Geschäftsräumen des Unternehmens in Rom und der Unterstützung einiger der erfolgreichsten Kunstaussstellungen in Deutschland durch die Generali Deutschland gezeigt. Auch die zahlreichen historischen, ikonenhaften Objekte, die Teil des globalen Immobilienportfolios von Generali sind, wie die Procuratie Vecchie auf dem Markusplatz in Venedig, die derzeit renoviert werden, gehören zu diesem Erbe.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.