



09.09.2016  
PRESSEMITTEILUNG

# Gesund und aktiv in den Herbst mit Generali Vitality

- **Generali Deutschland präsentiert im Vorfeld des München Marathon an sieben Aktionstagen ab Mitte September das Gesundheitsprogramm Generali Vitality**
- **Gemeinsame Aktionen und Gewinnspiele mit Generali Vitality Partnern wie Fitness First und GARMIN**
- **Namhafte Blogger und Influencer wie beispielsweise Jens Glatz von kochhelden.tv, Louisa Dellert und Jan Körber von fit-trio.com sowie Langstreckenläufer Sebastian Hallmann begleiten die Aktionen**

München – Sport, Fitness, Lifestyle: Die Mitmach-Aktionen von Generali Vitality, dem innovativen Gesundheitsprogramm von Generali Deutschland, stehen ganz im Zeichen von Spaß, Bewegung und abwechslungsreicher Ernährung. Dazu macht das rote Generali Mobil an unterschiedlichen Stellen in München Halt: vom Streetlife-Festival München über den Olympiapark bis zum Englischen Garten an insgesamt sieben Terminen im September und Oktober. Mit diesen Aktionen möchte Generali auch auf den München Marathon aufmerksam machen, der am 9. Oktober stattfindet und bei dem die Generali Deutschland Hauptsponsor ist.

Die Mitmach-Aktionen starten am Samstag, 10. September, auf dem Münchener Streetlife-Festival. Jede der darauffolgenden Veranstaltungen steht unter einem anderen Motto: Am Sonntag, 18. September, stehen die Kinder im Mittelpunkt des Geschehens. Am Samstag, 24. September, geht es um das Thema Ernährung: Blogger Jens Glatz von kochhelden.tv zeigt, wie sich mit einfachen Mitteln gesundes Essen zubereiten lässt. Am Sonntag, 2. Oktober, kommen Fitness-Fans voll auf ihre Kosten: Louisa Dellert und Jan Körber, Blogger von fit-trio.com erläutern die optimalen Work-Outs. Und Sebastian Hallmann, Deutscher Meister über 10.000 Meter im Jahr 2008, lüftet die Geheimnisse des effektiven Lauftrainings.

Generali Vitality, das bereits am 1. Juli 2016 an den Start gegangen ist, begleitet Menschen Schritt für Schritt auf ihrem Weg in ein gesünderes Leben und belohnt ihre Fortschritte. Die Generali Deutschland bietet das Gesundheitsprogramm als Zusatzangebot zu Risikolebens- und Berufsunfähigkeitsversicherungen an. Mithilfe einfacher und smarter Programme und Services können Kunden jederzeit Informationen über ihren Gesundheitszustand erhalten und erfahren, wie sie diesen verbessern können.

## Alle Veranstaltungen im Überblick:

Samstag, 10.09., 16:00 Uhr bis 20:00 Uhr	Streetlife-Festival
Sonntag, 11.09., 10:30 Uhr bis 18:30 Uhr	Streetlife-Festival
Sonntag, 18.09., 10:30 Uhr bis 16:00 Uhr	Olympiapark
Samstag, 24.09., 10:30 Uhr bis 16:00 Uhr	Olympiapark
Sonntag, 25.09., 08:00 Uhr bis 12:00 Uhr	Englischer Garten
Samstag, 01.10., 10:30 Uhr bis 16:00 Uhr	Olympiapark
Sonntag, 02.10., 10:30 Uhr bis 16:00 Uhr	Olympiapark

Mehr Informationen dazu gibt es unter: [www.generali.de](http://www.generali.de)

## GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit rund 17,8 Mrd. € Beitragseinnahmen und mehr als 13,5 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Versicherungen, AachenMünchener, CosmosDirekt, Central Krankenversicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung, Deutsche Bausparkasse Badenia und Dialog.

### Pressekontakt

Giulio Benedetti  
Leiter Unternehmenskommunikation  
T +49 (0) 89 5121-8294

Mark Valentiner  
Generali Vitality GmbH  
T +49 (0) 89 5121-3479

[presse.de@generali.com](mailto:presse.de@generali.com)

Generali Deutschland AG  
Adenauerring 7  
D-81737 München

[www.generali.de](http://www.generali.de)

Twitter: @GeneraliVers