



20.01.2016
PRESSEMITTEILUNG

Generali in Deutschland

Generali gründet Hauptstadt- repräsentanz in Berlin und benennt neuen Kommunikationschef

- **Dr. Andrea Timmesfeld leitet den neu geschaffenen Bereich „Public Affairs & Community Engagement“.**
- **Giulio Benedetti übernimmt die Leitung der Unternehmenskommunikation.**

München – Die Generali in Deutschland wird im ersten Halbjahr 2016 in Berlin eine Hauptstadtrepräsentanz gründen. Mit dem Aufbau und der Leitung wird Dr. Andrea Timmesfeld (51) betraut, die als Country Functional Head „Public Affairs & Community Engagement“ diesen für die Generali in Deutschland wichtigen Bereich verantworten wird. Die neu geschaffene Position beinhaltet unter anderem auch die Funktion eines CSR-Officers, der für die Bereiche „Corporate Social Responsibility“ und den Generali Zukunftsfonds zuständig ist.

Pressekontakt

Dr. Andrea Timmesfeld
Leiterin Unternehmenskommunikation
T +49 (0) 221 4203-1116
F +49 (0) 221 4203-3830
presse.de@generali.com

Generali Deutschland AG

Adenauerring 7
D-81737 München

www.generali-deutschland.de

Generali Länderchef und CEO der Generali Deutschland AG Giovanni Liverani:
„Wir werden den Dialog mit allen Stakeholdern intensivieren und unsere gesellschaftliche Rolle als zweitgrößter Versicherer am deutschen Markt noch aktiver und sozial bewusster wahrnehmen. Wir sehen dieses Engagement als Teil unserer unternehmerischen Verantwortung.“

NEUER LEITER DER ABTEILUNG UNTERNEHMENS- KOMMUNIKATION

Neuer Leiter der Abteilung „Unternehmenskommunikation“ wird zum 1. Februar 2016 Giulio Benedetti (37). Er verantwortet als Country Functional Head „Communication“ ab diesem Zeitpunkt die interne und externe Kommunikation der Generali Deutschland AG und hat im Rahmen der im vergangenen Jahr implementierten Matrixstruktur der Generali in Deutschland auch die Richtlinienkompetenz für die Kommunikationsbereiche der Konzernunternehmen.

Benedetti kam 2008 zur internationalen Generali Group und wurde 2011 Leiter der Abteilung „Corporate Press Office“ in Triest. Anfang 2013 wurde er zum Leiter der Abteilung „Media Relations“ ernannt. Seit dem Start der strategischen Neuausrichtung auf dem deutschen Markt im Mai 2015 unterstützt er darüber hinaus die Kommunikationsarbeit der Generali in Deutschland. Vor seiner Tätigkeit für die Generali Gruppe arbeitete Giulio Benedetti mehrere Jahre als Journalist für verschiedene Medienunternehmen, darunter von 2006 bis 2008 für die führende italienische Nachrichtenagentur ANSA. Er hat an der Universität Triest Intercultural Studies studiert.

Dr. Andrea Timmesfeld ist seit Anfang 2011 für die Generali Deutschland AG tätig. Die promovierte Wirtschafts-, Sozial- und Politikwissenschaftlerin leitete bislang als Country Functional Head „Communication“ die Abteilung „Unternehmenskommunikation“ der Generali Deutschland AG und betreute aus dieser Funktion heraus auch den Bereich „Public Affairs“. Von 2001 bis 2011 war sie als Abteilungsdirektorin Unternehmenskommunikation & Marketing der Roland Rechtsschutz-Versicherungs-AG, Köln, tätig. Zuvor arbeitete Timmesfeld unter anderem bei der Allianz Lebensversicherung und der Union Krankenversicherung AG.

Giovanni Liverani: *„Ich freue mich, dass wir mit Andrea und Giulio zwei erfahrene Führungskräfte gewinnen konnten, die die Generali bei ihrem Turnaround schon seit längerem erfolgreich begleiten. Ich wünsche beiden Führungskräften bei ihren zukünftigen Aufgaben viel Erfolg.“*



GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit rund 16,8 Mrd. € Beitragseinnahmen und mehr als 13,5 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Versicherungen, AachenMünchener, CosmosDirekt, Central Krankenversicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung, Deutsche Bausparkasse Badenia und Dialog.