



26.07.2018

## PRESSEMITTEILUNG

# Generali in Deutschland bietet Kunden elektronische Gesundheitsakte

- Die Central Krankenversicherung erweitert nach der RechnungsApp den digitalen Service für ihre Versicherten.
- Die elektronische Gesundheitsakte der Central ist Teil der Smart Insurance-Offensive der Generali in Deutschland.

### Pressekontakt

Nicole Skalicky  
Business Partner  
Central Krankenversicherung  
T +49 (0) 221 1636-2319

Dirk Brandt  
Unternehmenskommunikation  
Externe Kommunikation  
T +49 (0) 89 5121-2257

presse.de@generali.com

Generali Deutschland AG  
Adenauerring 7  
81737 München

[www.central.de](http://www.central.de)  
[www.generali.de](http://www.generali.de)

Twitter: @GeneraliDE

Köln – Die Central, der private Krankenversicherer der Generali in Deutschland, erweitert ihren digitalen Service für die Versicherten: Als einer der ersten privaten Krankenversicherer ermöglichte die Central ihren Kunden bereits vor Jahren, ihre Rechnungen papierlos mit der RechnungsApp einzureichen. Dadurch beschleunigte das Unternehmen den Abrechnungsprozess für die Versicherten deutlich, so dass sie ihre Rechnungen schneller erstattet bekommen.

Mit der elektronischen Gesundheitsakte (eGa) können die Kunden bald auch ihre Gesundheitsdaten und -dokumente sicher speichern und verwalten. Möglich wird das durch die Zusammenarbeit mit der IBM Deutschland, die die Daten vollständig anonym und sicher verschlüsselt in einem Speicher in Deutschland aufbewahrt. Die eGa umfasst beispielsweise Impfpfehlungen auf Basis digitaler Impfdaten und ermöglicht dem Versicherten, seine Notfalldaten zu verwalten oder seine Medikationspläne einzusehen. Geplant sind weitere digitale Services, wie zum Beispiel Arztsuche, Online-Terminvereinbarung, der digitale Anamnesebogen und weitere Features, die die digitale Arzt-Patienten-Kommunikation unterstützen.

*„Die elektronische Gesundheitsakte ist eine Plattform, auf der eine Vielzahl fachlicher Mehrwertdienste mit hoher Reichweite und erheblichem Nutzen für unsere Kunden bereitgestellt werden“, sagt Dr. Jochen Petin, Chief Insurance Officer Health der Generali Deutschland AG und Vorstandsvorsitzender der Central Krankenversicherung. „Viele unserer Kunden verfügen momentan nur über wenige Gesundheitsdaten oder über Daten, die sie oft nicht verstehen oder nutzen können. Mit der elektronischen Gesundheitsakte wird sich das grundlegend verändern, und der Kunde kann sich gezielt für die für ihn relevanten Gesundheitsservices entscheiden. Das bietet unseren Versicherten völlig neue Möglichkeiten, ihre Gesundheitsthemen aktiv zu gestalten.“*

Der Einsatz neuer Technologien ist wesentlicher Bestandteil der Smart Insurance-Offensive der Generali in Deutschland. Der Versicherungskonzern startete vor rund zwei Jahren seine digitale Transformation mit dem Ziel, für



Kunden ein verlässlicher Partner in allen Lebensbereichen zu sein – insbesondere auch präventiv – und dank neuester Technologie die Lebensqualität und den Schutz zu verbessern.

#### **CENTRAL KRANKENVERSICHERUNG AG**

Die Central gehört zur Generali in Deutschland. Als einer der führenden privaten Krankenversicherer in Deutschland bietet die Central passgenaue Krankenversicherungen – als Vollversicherung sowie als Zusatzversicherung ergänzend zu den Leistungen der gesetzlichen Krankenkassen. Über 3.400 Direktionen und Geschäftsstellen der Deutschen Vermögensberatung AG (DVAG) vermitteln die Produkte der Central.

#### **GENERALI IN DEUTSCHLAND**

Die Generali in Deutschland ist mit 16 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie rund 13 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Versicherungen, AachenMünchener, CosmosDirekt, Dialog, Central Krankenversicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung und Deutsche Bausparkasse Badenia.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte informieren Sie uns, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.