



30.07.2018

PRESSEMITTEILUNG

Generali ist offizieller Partner der Leichtathletik-Europameisterschaft in Berlin

- **GENERALI ARENA** setzt neue Zeichen, indem sie eine Brücke zwischen Olympiastadion und der Gedächtniskirche im Herzen Berlins schlägt.
- „The Human Safety Net“, die weltweite Initiative der Generali, präsentiert Spitzensportler und Experten im Dialog zur Integrationskraft des Sports.

Pressekontakt

Stefan Göbel
Unternehmenskommunikation
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

Theresa Schröder-Wölki
Unternehmenskommunikation
Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-8214

presse.de@generali.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

www.generali.de

Twitter: @GeneraliDE

München – Die Generali Deutschland baut ihre Initiative **#GeneralibewegtDeutschland** weiter aus und wird offizieller Partner der Leichtathletik-Europameisterschaft vom 6. bis 12. August 2018 in Berlin. Zugleich setzt der Versicherungskonzern neue Zeichen im Sport-Sponsoring: Die GENERALI ARENA, ein Stadion für 3.000 Zuschauer, ist neben dem 50 Meter hohen Glockenturm und der Laufbahn rund um die Kaiser-Wilhelm-Gedächtniskirche, das Hauptelement der Europäischen Meile am Berliner Breitscheidplatz. Vom 6. bis 12. August sorgen Wettkämpfe, Athletinnen und Athleten sowie tausende Fans für die größte Sportveranstaltung 2018 in Deutschland. Die GENERALI ARENA schlägt eine Brücke vom sieben Kilometer entfernten Olympiastadion in das Herz der Hauptstadt. Highlights dort werden die 39 Siegerehrungen der Medaillengewinner sein, die nach ihren Wettkämpfen aus dem Olympiastadion in die GENERALI ARENA gebracht werden.

Giovanni Liverani, Vorstandsvorsitzender der Generali Deutschland AG, sagt dazu: *„Ich freue mich sehr, dass die Generali Teil dieses einzigartigen Sportevents in der deutschen Hauptstadt sein darf. Gemeinsam mit den Veranstaltern möchten wir den Sportlern und Sportbegeisterten ein einmaliges Erlebnis im Herzen Berlins bieten. Außerdem präsentieren wir in der GENERALI ARENA unsere Initiative ‚The Human Safety Net‘, mit der wir weltweit die Unterstützung benachteiligter Menschen fördern.“*

THE HUMAN SAFETY NET FÖRDERT MENSCHLICHE POTENZIALE

„The Human Safety Net“ ist eine von Generali geförderte weltweite Bewegung zur Unterstützung benachteiligter Menschen. Die Programme widmen sich verschiedenen gesellschaftlichen Herausforderungen, haben aber ein großes Ziel gemeinsam: menschliche Potenziale zu fördern, indem sie zur Hilfe von Menschen für Menschen inspirieren. Während der Leichtathletik-Europameisterschaft diskutieren Spitzensportler und Experten täglich auf der Bühne der GENERALI ARENA über die Integrationskraft des Sports.



GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit 16 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie rund 13 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Versicherungen, AachenMünchener, CosmosDirekt, Dialog, Central Krankenversicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung und Deutsche Bausparkasse Badenia.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte informieren Sie uns, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.