



04.11.2015
PRESSEMITTEILUNG

Top-Platzierungen bei der Umfrage Maklers Lieblinge 2015

Gold und Silber für die Generali Versicherungen

München – Doppelte Freude bei den Generali Versicherungen: Bei der Umfrage Maklers Lieblinge 2015 erreichte das Unternehmen gleich zwei Top-Platzierungen. Bei der Wahl zum besten Anbieter von Erwerbsunfähigkeitsversicherungen kamen die Generali Versicherungen auf den ersten Platz, im Bereich Gewerbe-Sach auf Platz 2.

Bei der Wahl im Bereich Erwerbsunfähigkeit folgten auf Platz 2 der Volkswohl Bund und auf Platz 3 die Allianz. Erster im Bereich Gewerbe-Sach wurde die VHV, den dritten Platz belegten zwei Unternehmen: Helvetia und Rhion.

„Das Ergebnis freut uns sehr, da es unsere strategische Ausrichtung im Bereich Leben auf Biometrieprodukte bestätigt“, so Olaf Engemann, Bereichsvorstand Unabhängige Vertriebe der Generali Versicherung AG. „Unsere neuen Gewerbe-Sachversicherungen haben wir erst im Juli 2015 auf den Markt gebracht.“ Die Tatsache, dass die Generali Versicherungen schon jetzt eine positive Resonanz erhalten habe, zeige, dass die Ausrichtung als Anbieter leistungsstarker Kompositversicherungen die richtige sei, führt Engemann weiter aus.

Maklers Lieblinge ist eine Maklerumfrage des Fachmagazins ProContra. Jedes Jahr im Herbst fragt ProContra freie Makler nach deren Favoriten auf Produktgeberseite. 2015 beteiligten sich 446 Makler und freie Vermittler.

Sämtliche Informationen zu den Produkten der Generali Versicherungen finden sich im Internet unter <https://www.generali.de>

Für Medienanfragen:

Christian Krause
Telefon: 089 5121-2283
Telefax: 089 5121-1045
E-Mail: christian.krause@generali.com

Generali Versicherung AG

Adenauerring 7
81737 München
Telefon: 089 5121-0
Telefax: 089 5121-1000

service@generali.com
www.generali.de

GENERALI VERSICHERUNGEN

Die Generali Versicherungen, München (www.generali.de), gehören mit 6 Millionen Kunden, Beitragseinnahmen von mehr als 6 Milliarden Euro und Kapitalanlagen in Höhe von 48 Milliarden Euro zu Deutschlands größten Erstversicherern. Durch seinen Multikanalvertrieb bietet das Unternehmen bedarfsorientierte Angebote gleichermaßen für Privat- und Firmenkunden. Die Generali Versicherungen gehören zur internationalen Generali Group. Mit rund 16,8 Milliarden Euro Beitragseinnahmen und mehr als 13,5 Millionen Kunden ist die Generali der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt.