



12.11.2021

PRESSEMITTEILUNG

ASSEKURATA bestätigt Top-Ratings für Generali Deutschland Versicherungen

- **Generali Deutschland Lebensversicherung und Generali Deutschland Versicherung erneut mit A+ („sehr gut“) ausgezeichnet**
- **Generali Deutschland Krankenversicherung erhält Ratingnote A („gut“)**
- **Hohe Solidität und erstklassige Kundenorientierung führen zu Top-Bewertungen**

Pressekontakt

Giulio Benedetti
Leiter Unternehmenskommunikation
und Public Affairs
T +49 (0) 89 5121-8294

Stefan Göbel
Unternehmenskommunikation
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

Jörg Linder
Unternehmenskommunikation
Externe Kommunikation
T +49 (0) 241 456-5664

presse.de@generali.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

www.generali.de

Twitter: @GeneraliDE

München – Die Generali Deutschland Versicherungen erhalten von Assekurata erneut starke Ratingbewertungen: Das ist das Ergebnis der im Oktober 2021 von der renommierten Kölner Ratingagentur durchgeführten Unternehmensbewertungen. Nach 2020 bewertete Assekurata zum zweiten Mal die Generali Deutschland Versicherungen in den Sparten Lebens-, Sach- und Krankenversicherung. Die Generali Deutschland Lebensversicherung sowie die Generali Deutschland Versicherung werden jeweils erneut mit einem A+ („sehr gut“) ausgezeichnet. Hinzu kommt die Bestätigung der Bewertung A („gut“) für die Generali Deutschland Krankenversicherung.

Getragen werden die erfreulichen Ergebnisse durch eine sehr hohe Kundenzufriedenheit sowie durch die profitable Aufstellung aller drei Gesellschaften. Sie sind ein klares Zeichen der Stärke, der Solidität und gleichzeitig ein Spiegel der erstklassigen Kundenorientierung der Generali in Deutschland. Assekurata hebt in den Ratings zudem die konsequente Vertriebsorientierung der Generali Deutschland auf ihren starken Exklusivpartner Deutsche Vermögensberatung hervor. Hinzu kommen passgenaue Top-Produkte mit intelligentem Bündelansatz für Kunden und Vertrieb.

Die Unternehmensratings der Kölner Assekurata Assekuranz Rating-Agentur bewerten Versicherungsunternehmen aus Kundensicht. Dabei fließen mehrere Teilqualitäten in die Gesamtbewertung ein: Sicherheit, Erfolg, Wachstum/Attraktivität im Markt sowie Kundenorientierung. Bei den Krankenversicherern bewertet Assekurata zusätzlich die Beitragsstabilität. Zur Analyse der einzelnen Gesellschaften zieht Assekurata neben Jahresabschlüssen und Geschäftskennzahlen auch eine umfassende Zufriedenheitsbefragung von Kunden heran.

Die kompletten Ratingberichte können auf der Webseite der Assekurata Assekuranz Rating-Agentur GmbH unter www.assekurata-rating.de abgerufen werden.



GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,4 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden Ende 2020. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Die Produkte der Generali Deutschland Versicherungen sind exklusiv bei der Deutschen Vermögensberatung Unternehmensgruppe erhältlich. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Ausschließlichkeits- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.