

08.03.2021

PRESSEMITTEILUNG

Welche Unternehmer denken heute schon an die Generationen von morgen? SIA-Nachhaltigkeitspreise für KMU gestartet

- Mit dem „Sustainable Impact Award – SIA“ werden kleine und mittlere Unternehmen (KMU) ausgezeichnet, deren Initiativen beispielhaft für andere sein können
- Beim SIA kooperieren die Generali in Deutschland, die Deutsche Vermögensberatung sowie der Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) in enger Abstimmung
- Die Ehrung ist Teil des konzernweiten Generali-Programms „SME EnterPRIZE“ zur Förderung der Nachhaltigkeit von KMU anlässlich des 190-jährigen Bestehens der Generali Group

Pressekontakt

Giulio Benedetti
Leiter Unternehmenskommunikation
und Public Affairs
T +49 (0) 89 5121-8294

Stefan Göbel
Unternehmenskommunikation
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

Dirk Brandt
Unternehmenskommunikation
Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-2257

presse.de@generali.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

www.generali.de

Twitter: @GeneraliDE

München – „Tue Gutes und lass‘ uns gemeinsam darüber sprechen“ – diese Chance erhalten KMU beim „Sustainable Impact Award – SIA“. Die nachhaltigsten Projekte und Initiativen werden ausgezeichnet und profitieren nicht nur von medialer Aufmerksamkeit, sondern auch vom Austausch und einem exzellenten Netzwerk. Initiiert und unterstützt wird diese Initiative von der Generali, die Nachhaltigkeit als elementaren Bestandteil in ihrer Unternehmensstrategie verankert hat. Sie ist zudem Teil der Initiativen anlässlich des 190-jährigen Jubiläums des Konzerns. Mit der Deutschen Vermögensberatung und dem Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) wurden zudem wichtige Partner für das Engagement gewonnen.

Der „Sustainable Impact Award – SIA“ wurde anlässlich des „Jahresimpuls Mittelstand 2021“ des BVMW von **Giovanni Liverani, Vorstandsvorsitzender der Generali Deutschland AG**, im Beisein von Christine Lagarde, Präsidentin der Europäischen Zentralbank, sowie den Bundesministern Jens Spahn und Peter Altmaier vorgestellt.

KMU können sich noch bis zum 16. Mai 2021 online bewerben. Die Verleihung der insgesamt fünf verschiedenen SIA-Nachhaltigkeitspreise erfolgt im September 2021.

Giovanni Liverani betont: *„Mittelständische Unternehmen sind das Rückgrat der deutschen Wirtschaft und spielen eine entscheidende Rolle für die Vision einer nachhaltigen Wirtschaft in der Zukunft. Die Generali engagiert sich mit der Unterstützung von KMU auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit entsprechend ihrem strategischen Ziel, ihr Lebenspartner zu werden. Wir haben gesehen, dass Unternehmen, die nachhaltiger sind, auch profitabler sind, einen loyaleren Kundenstamm haben und Risiken besser vorbeugen können. Ich freue mich*



sehr, diese Kultur der Nachhaltigkeit mit Hilfe des BVMW, Deutschlands größtem und renommiertestem Unternehmerverband, durch den Sustainability Impact Award fördern zu können.“

Markus Jerger, Bundesgeschäftsführer des BVMW, ergänzt: *„Nachhaltigkeit gehört zum Selbstverständnis des Mittelstands. Nur wer nachhaltig, vorausschauend und innovativ denkt, ist erfolgreich. Dies zeigt sich nicht nur bei den klimatischen und gesellschaftspolitischen Herausforderungen, sondern auch insbesondere in der aktuellen Krisenzeit. Deshalb freuen wir uns sehr, dass wir Teil des Sustainability Impact Awards sind und gemeinsam mit der Generali an einer nachhaltigen und verantwortungsbewussten Zukunft arbeiten.“*

DIE SIA-NACHHALTIGKEITSPREISE

Der „Sustainable Impact Award – SIA“ zeichnet Unternehmen in fünf Kategorien aus:

- **Generali SME EnterPRIZE:** Ausgezeichnet werden kleine und mittlere Unternehmen (KMU oder engl. SME mit bis zu 250 Mitarbeitern) für ihre nachhaltigen Ansätze.
- **Generali – The Human Safety Net SME Refugee EnterPRIZE:** Ausgezeichnet werden erfolgreiche und nachhaltige Unternehmen, die von Migranten gegründet und geführt werden. The Human Safety Net ist das Community-Unterstützungsprogramm der Generali Group.
- Drei zusätzliche Kategorien für Unternehmen mit bis zu 10.000 Mitarbeitern. **Impact on Humans** (Wohlbefinden der Mitarbeiter, Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben sowie persönliche Entwicklung), **Impact on Earth** (Umweltauswirkungen) und **Impact on Product** (soziale und ökologische Auswirkungen von Produktionsprozessen und -angeboten).

Der „Sustainable Impact Award – SIA“ ist eine Initiative des Magazins WirtschaftsWoche der Handelsblatt Media Group. Weitere Informationen zum „Sustainable Impact Award – SIA“ sowie die Bewerbungsunterlagen für die Nachhaltigkeitspreise finden Sie im Internet unter: <https://award.wiwo.de/sia/>

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist die zweitgrößte Erstversicherungsgruppe im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,3 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden Ende 2019. Als Teil der internationalen Generali Gruppe ist die Generali Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Die Produkte der Generali Deutschland Versicherungen sind exklusiv bei der Deutschen Vermögensberatung Unternehmensgruppe erhältlich. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Ausschließlichkeits- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.



BUNDESVERBAND MITTELSTÄNDISCHE WIRTSCHAFT (BVMW)

Der BVMW ist die größte, politisch unabhängige und branchenübergreifende Interessenvereinigung des deutschen Mittelstands. Im Rahmen seiner Mittelstandsallianz vertritt der BVMW über 30 mittelständisch geprägte Verbände mit mehr als 900.000 Mitgliedern. Mit 340 Geschäftsstellen in Deutschland und über 60 Auslandsbüros macht sich der BVMW für mittelständische Unternehmen stark.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.