



08.12.2020

PRESSEMITTEILUNG

21 Corona-Hilfsprojekte der Caritas dank 750.000 Euro Spende der Generali in Deutschland gestartet

- **Vorstand, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Generali in Deutschland hatten 750.000 Euro für die Corona-Nothilfe an die Caritas gespendet**
- **Mit Spendengeldern werden insgesamt 21 Hilfsprojekte für hilfsbedürftige Menschen unterstützt und Digitalisierungsmaßnahmen gefördert**

Pressekontakt

Giulio Benedetti
Leiter Unternehmenskommunikation
und Public Affairs
T +49 (0) 89 5121-8294

Stefan Göbel
Unternehmenskommunikation
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

Stephanie Schröder
Unternehmenskommunikation
Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-5161

presse.de@generali.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

www.generali.de

Twitter: @GeneraliDE

München – Der Vorstand und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Generali in Deutschland hatten im Juni 2020 freiwillig insgesamt rund 750.000 Euro für Corona-Hilfsprojekte an den Deutschen Caritasverband gespendet. Die Gelder sind bei den Einrichtungen und Organisationen der Caritas eingegangen und die Umsetzung der Hilfsprojekte ist in Zusammenarbeit mit The Human Safety Net, der globalen Initiative der Generali zur Unterstützung benachteiligter Menschen, gestartet. In insgesamt 21 Projekten werden hilfsbedürftige Menschen unterstützt und digitale Maßnahmen, die gerade zu Zeiten der Covid-19-Pandemie in der Gesellschaft an Bedeutung zugenommen haben, gefördert. Die Projekte reichen von Covid-19-Nothilfe für Familien und geflüchtete Menschen, Ausstattung von Hilfsorganisationen mit mobilen Arbeitsgeräten bis hin zu einem Aufbau von virtuellen Klassenzimmern, um den digitalen Zugang zu Bildung zu ermöglichen.

Peter Neher, Präsident des Deutschen Caritasverbandes, sagt: *„Die Corona-Pandemie verschärft bei vielen Menschen Notlagen, sie schafft neue Formen von Prekarität und Ausgrenzung. Die Organisationen der Caritas reagieren vor Ort mit flexiblen und innovativen Hilfsangeboten. Spenden wie die der Generali ermöglichen die Entwicklung und die Bereitstellung solcher Angebote und leisten einen wertvollen Beitrag zum gesellschaftlichen Miteinander und Zusammenhalt. Wir bedanken uns herzlich bei den Mitarbeitenden und dem Vorstand der Generali.“*

Giovanni Liverani, Vorstandsvorsitzender der Generali Deutschland AG, ergänzt: *„Als Lifetime Partner unserer Kunden ist es uns wichtig, Menschen in Not gezielt zu helfen und so einen Beitrag für unsere Gesellschaft zu leisten. Ich freue mich sehr, dass die Spende der Kolleginnen und Kollegen und des Vorstandsteams der Generali in Deutschland wichtige Einrichtungen und Organisationen der Caritas unterstützt und die Hilfsprojekte für zahlreiche Familien, geflüchtete Menschen und für die Förderung von Digitalisierungsmaßnahmen nun gestartet sind.“*



GENERALI LEISTET GESELLSCHAFTLICHEN BEITRAG

Mit dem Deutschen Caritasverband hat die Generali in Deutschland den idealen Partner ausgewählt, um Menschen in der Covid-19-Krise schnell und zielgenau zu unterstützen. Die Spende von rund 750.000 Euro wurde für Hilfsprojekte an 21 Einrichtungen und Organisationen an den deutschlandweiten Standorten der Generali verteilt. Diese sind:

Generali-Standort	Caritas-Einrichtung	Hilfsprojekt
Aachen	Malteser Werke	Raus aus dem Lockdown – Rein in die Natur
Aachen	Caritasverband Aachen	Unterstützung von „Brückenschlagfamilien“
Aachen	Caritasverband Aachen	Digitale Hilfsbrücke
Augsburg	Malteser Werke	Integration durch Bildung
Berlin	Caritasverband für das Erzbistum Berlin	Digitale Infrastruktur und Schutzausrüstung im Flüchtlingsbereich
Berlin	Malteser Hilfsdienst	Lernen in Zeiten von Corona
Frankfurt	Caritasverband Frankfurt	Digital Optimal
Hamburg	Caritasverband für das Erzbistum Hamburg	Corona-Hilfsfonds für geflüchtete Menschen
Hamburg	Caritasverband für das Erzbistum Hamburg	Infektionsschutz, Ausstattung und Integrationskurse in Zeit der Corona-Pandemie
Karlsruhe	Caritasverband Karlsruhe	Nachbarschaftshilfen helfen in Zeiten von Corona
Köln	Caritasverband für das Erzbistum Köln	Digi-Tipps-Workshops zur Nutzung digitaler Kommunikation
Köln	SKM Köln	Gemeinsam (sind wir) Familie
Köln	SKM Köln	Lernspaß durch Lesespaß
Köln	Kath. Kirchengemeinde St. Gereon – Caritaskreis	Digitale Hilfe in Corona-Zeiten
Leipzig	Caritasverband Leipzig	Digital und mobil unter den Bedingungen der Pandemie
München	Caritasverband für die Erzdiözese München und Freising	Infektionsschutz in Flüchtlingsunterkünften
München	Caritasverband für die Erzdiözese München und Freising	Einzelfallhilfen in der Covid-19-Beratung
Nürnberg	Caritasverband Nürnberg	Wissensmanagement und Kontaktpflege unter den Bedingungen der Pandemie
Saarbrücken	Caritasverband für Saarbrücken und Umgebung	Netzwerk Digitale Bildung



Stuttgart	Caritasverband Stuttgart	In Corona Zeiten alle mitnehmen – Medienpädagogische Arbeit in Kindertagesstätten
Stuttgart	Caritasverband für die Diözese Rottenburg-Stuttgart	MiteinanderFüreinander – Niemanden aus dem Blick verlieren im Großraum Stuttgart

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit 14,3 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie rund 10 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern im deutschen Markt. Als Teil der internationalen Generali Group gehören zu ihr in Deutschland die Lebens- und Sachversicherer der Generali Deutschland, der CosmosDirekt sowie der Dialog, die Generali Deutschland Krankenversicherung, die Advocard Rechtsschutzversicherung und die Deutsche Bausparkasse Badenia. Die Produkte der Generali Deutschland Versicherungen sind exklusiv bei der Deutschen Vermögensberatung Unternehmensgruppe erhältlich. Ziel der Generali ist es, Lifetime Partner für ihre Kunden zu sein, der dank eines herausragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Services anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.