



29.09.2020

PRESSEMITTEILUNG

Generali in Deutschland: Ausgezeichnete Expertise in der betrieblichen Altersversorgung

- **Institut für Vorsorge und Finanzplanung (IVFP) vergibt die Gesamtnote „exzellent“ für Kompetenz in der betrieblichen Altersversorgung (bAV)**
- **Generali Deutschland Lebensversicherung AG und Dialog Lebensversicherungs-AG gehören damit zur Spitze der deutschen bAV-Anbieter**

Pressekontakt

Stefan Göbel
Unternehmenskommunikation
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

Dirk Brandt
Unternehmenskommunikation
Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-2257

Stephanie Schröder
Unternehmenskommunikation
Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-5161

presse.de@generali.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

www.generali.de

Twitter: @GeneraliDE

München – Das Institut für Vorsorge und Finanzplanung (IVFP) hat bereits zum zehnten Mal die Kompetenz von bAV-Anbietern untersucht. Die Rating-Experten vergaben erneut Bestnoten für die Generali Deutschland Lebensversicherung: eine „exzellente“ Bewertung und jeweils 5 Sterne in der Kategorie Beratung, Service und Haftung sowie 4,5 Sterne in der Kategorie Verwaltung. Insgesamt erreichte die Generali Deutschland Lebensversicherung die Gesamtnote 1,4. Die Produkte der Generali Deutschland Lebensversicherung sind exklusiv bei der Deutschen Vermögensberatung Unternehmensgruppe erhältlich.

Die Dialog Lebensversicherung erhielt in allen vier vom IVFP bewerteten Kategorien jeweils 5 Sterne. Mit der Gesamtnote 1,2 „exzellent“ zählt der Maklerversicherer der Generali in Deutschland ebenfalls zu den Top-Anbietern in der betrieblichen Altersversorgung.

Giovanni Liverani, Vorstandsvorsitzender der Generali Deutschland AG, sagt: *„Die betriebliche Altersversorgung wird als finanzieller Baustein für den Ruhestand immer wichtiger und steht damit ganz im Sinne unseres Lifetime Partner Ansatzes. Die exzellenten Ergebnisse des Kompetenz-Ratings sind für die Generali in Deutschland Bestätigung und Ansporn zugleich für unsere Expertise im bAV-Bereich. Mit hervorragenden Produkten, Services und der Vertriebskraft unseres langjährigen, exklusiven Partners, der Deutschen Vermögensberatung, sowie unseren unabhängigen Vermittlern im Maklergeschäft sind wir besser denn je aufgestellt, um in diesem Bereich weiter zu wachsen.“*

GANZHEITLICHES KOMPETENZ-RATING MIT UMFASSENDEN BEWERTUNGSKRITERIEN

Das IVFP untersucht seit 2010 auf Grundlage von unternehmensinternen Daten die „bAV-Kompetenz“ deutscher Versicherungsunternehmen. Das Rating umfasst über 90 Einzelkriterien, die in vier Teilbereiche unterteilt werden:



Beratung und Haftung mit einem Anteil von jeweils 30 Prozent sowie Service und Verwaltung mit einem Anteil von jeweils 20 Prozent an der Gesamtnote.

Der Teilbereich Beratung erstreckt sich von der Ansprache des Arbeitgebers bis hin zum Abschluss und zur Umsetzung der betrieblichen Altersversorgung. Bei der Analyse zur Haftung wurde unter anderem geprüft, ob der Anbieter eine detaillierte Prüfung durchführt und über die verschiedenen Zusagearten aufklärt. Im Service-Bereich haben die Experten des IVFP beispielsweise untersucht, ob Anbieter ein konsequentes Ansprechpartner-Konzept und einen besonderen Informationsservice für Arbeitnehmer zur Verfügung stellen. Im Rahmen des Bereichs Verwaltung wurden unter anderem die Größe des bAV-Bestandes, mögliche Abrechnungserleichterungen im Kollektivgeschäft und der elektronische Datenaustausch zwischen Arbeitgeber und Anbieter analysiert.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit 14,3 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie rund 10 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern im deutschen Markt. Als Teil der internationalen Generali Group gehören zu ihr in Deutschland die Lebens- und Sachversicherer der Generali Deutschland, der CosmosDirekt sowie der Dialog, die Generali Deutschland Krankenversicherung, die Advocard Rechtsschutzversicherung und die Deutsche Bausparkasse Badenia. Die Produkte der Generali Deutschland Versicherungen sind exklusiv bei der Deutschen Vermögensberatung Unternehmensgruppe erhältlich. Ziel der Generali ist es, Lifetime Partner für ihre Kunden zu sein, der dank eines herausragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Services anbietet.

DIALOG

Die Dialog ist der Maklerversicherer der Generali in Deutschland. Mit vielfach ausgezeichneten Produkten zur Absicherung biometrischer Risiken, betrieblicher Altersversorgung sowie Sachversicherungen hält die Dialog Versicherungslösungen für Privat- und Firmenkunden bereit. Mit Kompetenz auf Augenhöhe arbeiten die 900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit rund 19.000 unabhängigen Vertriebspartnern eng zusammen.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.