

Regionale Pressemitteilung

Leipzig, 12. August 2009

Generali-Sachsen/Brandenburg auf Expansionskurs 7.3 Prozent Beitragssteigerungen im ersten Halbjahr, neue Vertriebspartner gesucht

Die Landesdirektion Sachsen/Brandenburg der Generali Versicherungen mit Sitz in Leipzig ist auf Expansionskurs. Die Beitragseinnahmen in Leben und allen Komposit-Sparten betragen im ersten Halbjahr 2009 ca. 29 Mio. € und konnten damit gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum um rund 7,3 Prozent gesteigert werden. Besonders positiv verlief das Geschäft in der Lebens- und in der Gewerbeversicherung.

Michael Wenzel, Leiter der Landesdirektion, blickt trotz Wirtschaftskrise selbstbewusst auf ein gutes Jahr 2009: „In schwierigen Zeiten rückt der Aspekt Sicherheit für viele Kunden wieder stärker in den Vordergrund. Wir spüren dies in einem gestiegenen Interesse an unserer klassischen Kapitallebensversicherung“, so Wenzel.

Von seinen Büroräumen in der Wintergartenstraße aus werden 32 Generali-Standorte in Sachsen, Brandenburg bis hoch nach Mecklenburg-Vorpommern gesteuert. In den Agenturen betreuen über 100 Mitarbeiter rund 95.000 Kunden mit 200.000 Verträgen. Hinzu kommen vier Verkaufsleiter und sechs Spezialisten in den Bereichen der betrieblichen Altersversorgung, Gewerbeversicherung sowie im Bauspar- und Finanzierungsbereich. In der Landesdirektion werden zusätzlich neue Vertriebspartner gesucht, die als freie Agenturleiter beschäftigt sind. Schwerpunkte dieses Angebotes sind der Raum Dresden, Berlin sowie Mecklenburg-Vorpommern.

19 Vertriebspartner sind in Leipzig tätig. „Wir haben unsere Aktivitäten in Leipzig stetig und sehr erfolgreich ausgebaut“, berichtet Wenzel. „Gestartet sind wir 1991 mit unseren Büroräumen hier in der Wintergartenstraße.“ Seitdem hat die Generali auch eine enge Partnerschaft mit dem Stadtverband Leipzig der Kleingärtner e.V. und dem Kreisverband Leipzig der Kleingärtner Westsachsen e.V. Über 20.000 Lauben sind in Leipzig bei der Generali versichert.

Die Generali ist eines der größten Versicherungsunternehmen in Deutschland mit rund 5 Mrd. € Beitragseinnahmen und mehr als 6 Millionen Kunden.

Regionale Pressemitteilung

Konjunkturpaket clever nutzen

Innovativ zeigt sich die Generali mit ihrer neuen Generali Konjunkturrente[®]. Zum 1.7.2009 wurde neben der Steuerlast auch der Krankenversicherungsbeitrag in der gesetzlichen Krankenversicherung gesenkt. So haben gesetzlich krankenversicherte Arbeitnehmer monatlich zwischen 13 und 31 Euro mehr im Portemonnaie. Entschließt sich ein Arbeitnehmer, diese Ersparnis in seine betriebliche Altersversorgung, speziell in seine Direktversicherung, zu investieren, kann er aufgrund der staatlichen Förderung einen Direktversicherungsbeitrag genießen, der bis zu doppelt so hoch sein kann.